

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------|
| HALAMAN JUDUL..... | i |
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | ii |
| PERNYATAAN ORISINAL SKRIPSI | iii |
| <i>DECLARATION</i> | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| ABSTRAK | vii |
| <i>ABSTRACT</i> | viii |
| ABSTRAK BAHASA ARAB | ix |
| PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB LATIN..... | x |
| DAFTAR ISI..... | xii |
| DAFTAR TABEL..... | xv |
| DAFTAR GAMBAR | xvi |
| DAFTAR PERSAMAAN | xvii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xviii |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 13 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 14 |
| 1.4 Manfaat Penelitian | 14 |
| 1.5 Sistematika Penulisan | 15 |
| BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA | 17 |
| 2.1 Landasan Teori..... | 17 |
| 2.1.1 <i>Stakeholder Theory</i> | 17 |
| 2.1.2 <i>Resource Based Theory</i> | 18 |
| 2.1.3 Modal Intelektual..... | 20 |
| 2.1.4 Profitabilitas..... | 30 |
| 2.1.5 Nilai Pasar Perusahaan..... | 32 |
| 2.2 Hubungan Antar Variabel..... | 35 |
| 2.2.1 Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan | 35 |
| 2.2.2 Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Profitabilitas..... | 37 |

| | | |
|---------------------------------|---|----|
| 2.2.3 | Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Profitabilitas sebagai variabel <i>intervening</i> | 39 |
| 2.3 | Penelitian Terdahulu | 41 |
| 2.4 | Hipotesis dan Model Analisis | 47 |
| 2.4.1 | Hipotesis | 47 |
| 2.4.2 | Model Analisis | 49 |
| 2.5 | Kerangka Berpikir..... | 51 |
| BAB 3 METODE PENELITIAN..... | | 53 |
| 3.1 | Pendekatan Penelitian | 53 |
| 3.2 | Identifikasi Variabel | 53 |
| 3.3 | Definisi Operasional Variabel..... | 55 |
| 3.4 | Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel | 57 |
| 3.5 | Jenis dan Sumber Data..... | 59 |
| 3.6 | Metode Pengumpulan Data..... | 60 |
| 3.7 | Teknik Analisis | 60 |
| 3.7.1 | Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>) | 62 |
| 3.7.2 | Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>) | 63 |
| 3.8 | Pengujian Hipotesis | 64 |
| 3.8.1 | Pengaruh Langsung | 64 |
| 3.8.2 | Pengaruh Tidak Langsung | 64 |
| BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN..... | | 66 |
| 4.1. | Gambaran Umum Subyek dan Obyek Penelitian | 66 |
| 4.2. | Analisis Statistik Deskriptif | 67 |
| 4.3. | Analisis Model dan Pengujian Hipotesis | 71 |
| 4.3.1. | Evaluasi Model Pengukuran atau <i>Outer Model</i> | 72 |
| 4.3.2. | Evaluasi Model Struktural atau <i>Inner Model</i> | 76 |
| 4.3.3. | Pengujian Hipotesis | 79 |
| 4.4. | Pembahasan Hasil Penelitian | 82 |
| 4.4.1. | Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Pasar Perusahaan | 82 |
| 4.4.2. | Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Profitabilitas | 83 |
| 4.4.3. | Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Pasar Perusahaan | 85 |

| | |
|--|----|
| 4.4.4. Pengaruh Modal Intelektual Terhadap Nilai Pasar dengan Profitabilitas Sebagai Variabel <i>Intervening</i> | 86 |
| BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN..... | 88 |
| 5.1. Simpulan | 88 |
| 5.2. Saran | 89 |
| DAFTAR PUSTAKA | 90 |
| LAMPIRAN | |