

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------|
| HALAMAN SAMPUL | i |
| SCAN KARTU TANDA MAHASISWA | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iii |
| PERNYATAAN ORISINILITAS | iv |
| KATA PENGANTAR | v |
| ABSTRAK | viii |
| ABSTRACT | ix |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| BAB 1 : PENDAHULUAN | |
| 1.1 Latar Belakang Masalah | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 4 |
| 1.3 Tujuan | 5 |
| 1.4 Manfaat | 5 |
| 1.5 Kontribusi Riset | 6 |
| BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA | |
| 2.1 Landasan Teori | 7 |
| 2.1.1 Mahasiswa | 7 |
| 2.1.2 Uang Elektronik | 8 |
| 2.1.3 Pemasaran dan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) | 9 |
| 2.2 Penelitian Sebelumnya | 14 |
| BAB 3 : METODE PENELITIAN | |
| 3.1 Pendekatan Penelitian | 15 |
| 3.2 Populasi dan Sampel | 15 |

| | |
|--|-----------|
| 3.3 Identifikasi Variabel Penelitian | 16 |
| 3.4 Definisi Operasional | 17 |
| 3.5 Metode Penentuan Sampel | 19 |
| 3.6 Teknik Pengumpulan Data | 20 |
| 3.7 Instrumen Penelitian | 20 |
| 3.8 Metode Analisis Data | 21 |
| BAB 4 : HASIL DAN PEMBAHASAN | |
| 4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian | 22 |
| 4.2 Hasil Penelitian | 23 |
| 4.3 Pembahasan Penelitian | 32 |
| BAB 5 : PENUTUP | |
| 5.1 Kesimpulan | 34 |
| 5.2 Saran | 35 |
| DAFTAR PUSTAKA | 36 |
| LAMPIRAN | 38 |