

**DAFTAR PUSTAKA**

- Algoud, M. Latifa dan Mervyn K. Lewis. 2004. *Perbankan Syariah: Prinsip, Praktik, dan Prospek*. Jakarta: PT. Serambi Ilmu Semesta.
- Arikunto. 1998. *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bitner. 2000. *Services Marketing*. Jakarta: Erlangga.
- Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Irawan. 2004. *Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Ismail. 2011. *Perbankan Syariah*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group.
- Kasmir. 2005. *Dasar - Dasar Perbankan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo.
- Kotler. 2001. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Prehallindo.
- Muktar, Bustari dkk. 2016. *Bank dan Lembaga Keuangan Lain*. Jakarta: KENCANA.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Usman, Rachmadi. 2012. *Aspek Hukum Perbankan Syariah di Indonesia*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Wiroso. 2011. *Akuntansi Transaksi Syariah*. Jakarta: Ikatan Akuntansi Indonesia.