

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SCAN KTM	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Kontribusi Riset	8

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Perilaku Konsumen.....	9
2.2 <i>Electronic Money</i>	10
2.3 <i>Technology Acceptance model (TAM)</i>	10
2.4 Persepsi Kemudahan	12
2.5 Persepsi Kemanfaatan	13
2.6 Persepsi Risiko.....	14
2.7 Minat	14

BAB 3 SIMPULAN DAN SARAN

3.1 Pendekatan Penelitian	17
3.2 Identifikasi Variabel.....	17
3.3 Definisi Oprasional	17
3.4 Metode Penentuan Sampel.....	19
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	19
3.6 Instrumen Penelitian	20
3.7 Teknik Analisis Data.....	23

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian	29
4.2 Deskripsi Tugas Akhir dan Hasil Penelitian	30
4.3 Analisis Model dan Pengujian Hipotesis	36

BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	46
5.2 Saran	47

Daftar Pustaka	48
----------------------	----

Lampiran	51
----------------	----