

DAFTAR PUSTAKA

- Bank Indonesia. (2006). Persepsi Preferensi dan Perilaku Masyarakat dan Lembaga Penyedia Jasa Terhadap Sistem Pembayaran Non Tunai.
- Bank Indonesia. (2013). *Edukasi Uang Elektronik*. Retrieved from <https://bi.go.id>
- Bank Indonesia. (2013). *Informasi Perizinan Penyelenggaraan Pendukung Jasa Sistem Pembayaran*. Retrieved from <https://www.bi.go.id>
- Bank Indonesia. (2013). *Sistem Pembayaran* . Retrieved from <https://www.bi.go.id>
- Darmaningtyas, I. G., & Suardana, K. A. (2017, Desember). Pengaruh Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Penggunaan Software. *E-Journal Akuntansi Universitas Udayana*, 21.3.
- Daruri, A. D. (n.d.). *Sistem Pembayaran dan Teknologi*. Retrieved from <https://investor.id/archive/sistem-pembayaran-dan-teknologi>.
- Ermono, D., astuti, E. S., & Riyadi. (2015, April). Pengaruh Kemudahan Terhadap Kemanfaatan Minat Dan Penggunaan E-Commerce. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 21.
- FD, D. (1998). *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, User acceptance of information Technology* . MIS Quarterly.
- Ghozali, I. (2007). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang.
- Hestanto. (2007-2019). *Teori Technology Acceptance Model*. Retrieved from <https://hestanto.web.id>
- Hidayat, A. (2017, Januari 22). *Pengertian Uji Asumsi Klasik Regresi Linear Dengan SPSS*. Retrieved from <https://statistikian.com>
- Indotesis.com. (2017, Mei 9). *Pengertian dan Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen*. Retrieved from <https://medium.com>
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keprilakuan* . Yogyakarta: Andi.
- Kim, D., & Rao, D. F. (2007). A Trust-based Customer Decision Making Model In Electric Commerce.
- Kotler, P. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* . Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2003). *Manajemen Pemasaran* (Jilid 1 ed.). Jakarta: Prehalindo.
- Kotler, P. (2003). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Kesebelas ed.). Jakarta: Kelompok Gramedia.
- Kuncoro. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis & Ekonomi* . Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

- Listianti, U. Y. (2018). Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan E-Money Pada Mahasiswa FEB UMS. *Skripsi*.
- Pratiwi, N. F. (2015). Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Konsumen Menggunakan Kartu Brizzi PT. Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. *Skripsi*.
- Putra, Y. S. (2016, Desember). Theory Perbedaan Generasi. *Among Makarti*, 9.
- Rahajo, S. (2014-2019). *Tutorial Uji Heterokedastisitas dengan Glejer SPSS*. Retrieved from <https://www.spssindonesia.com>
- Raharjo, S. (2014-2019). *Cara Melakukan Uji F Simultan Dalam Analisis Regresi Linear Berganda*. Retrieved from <https://www.spssindonesia.com>
- Raharjo, S. (2014-2019). *Cara Melakukan Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov dengan SPSS*. Retrieved from <https://www.spssindonesia.com>
- Raharjo, S. (2014-2019). *Cara Melakukan Uji Reliabilitas Alpha Cronbach's dengan SPSS*. Retrieved from <https://www.spssindonesia.com>
- Raharjo, S. (2014-2019). *Cara Melakukan Uji t Parsial dalam Analisis Regresi Dengan SPSS*. Retrieved from <https://www.spssindonesia.com>
- Raharjo, S. (2014-2019). *Cara Melakukan Uji Validitas Product Moment dengan SPSS*. Retrieved from <https://www.spssindonesia.com>
- Raharjo, S. (2014-2019). *Uji Multikolinearitas Dengan Melihat Nilai Tolerance dan Vif SPSS*. Retrieved from <https://www.spssindonesia.com>
- Satryani, D. T. (2017). Pengaruh Pendapatan, Pengetahuan Produk, Dan Infrastruktur Terhadap Minat Masyarakat Di Yogyakarta Menggunakan Uang Elektronik (E-Money). *Skripsi*.
- Schiffman, L., & Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen* (Edisi 7 ed.). Jakarta: Indeks.
- Silalahi. (2010). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Refika Aditama.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: CV.Afabeta.
- Teori Lengkap tentang Technology Acceptance Model (TAM) Menurut Para Ahli dan Contoh Tesis Technology Acceptance Model (TAM)*. (2007). Retrieved from <https://idtesis.com>
- Universitas Ciputra. (2015). *Perilaku Konsumen: Definisi dan Proses Pengenalan Perilaku Konsumen*. Retrieved from <http://ciputra.net/blog/2015/6/11/Perilaku-konsumen>.
- Utami, S. S., & Kusumawati, B. (2017, Juli). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan E-Money. *XIV*.

- Venkatesh, & Davis. (n.d.). Theoretical Extension of The Technology Acceptance Model. *Information System Research*, 46(2), 186-204.
- Wahyuningtyas, Y. F., & Widiastuti, D. A. (2015). Analisis Pengaruh Persepsi Risiko, Kemudahan dan Manfaat Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online (Studi Kasus Pada Konsumen Baang Fashion Di Facebook). *Jurnal Kajian Bisnis*, 23, 112-120.
- Walizer, M. H., & Wienir, P. L. (1978). *Research Methods And Analysis*. (D. A. M.Sc, Trans.) Erlangga.
- Wibowo, S. F., Rosmauli, D., & Suhud, U. (2015). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, Fitur Layanan, Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, 6.
- Widarti, P. (Ed.). (2019, Maret 1). *jelang Pemilu, Perputaran Uang di Surabaya Belum Meningkat Signifikan*. Retrieved from Bisnis Jatim: <https://m.bisnis.com>
- Widjarjono. (2010). *Analisis Statistika Multivariat Terapan*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Wijayanto (Ed.). (2019, Januari 8). *Perputaran Uang di Surabaya Tahun 2018 Capai Rp 2 Triliun Per Hari*. Retrieved from <https://radarsurabaya.jawapos.com>
- Zulqarnain, S. (2017). Pengaruh Daya Tarik Promosi, Persepsi Kemudahan, Dan Persepsi Kemanfaatan Terhadap Minat Menggunakan E-Money. *Skripsi*.