

ABSTRAK

Penelitian ini terdapat dua variabel yang terdiri dari tingkat pengetahuan produk (x) dan minat penggunaan produk (y). Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah dengan menggunakan kuisisioner yang ditujukan kepada nasabah Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur (Persero), Tbk. Dalam pengolahan data, penelitian ini menggunakan metode regresi linier sehingga dapat diketahui pengaruh dari tingkat pengetahuan produk terhadap minat penggunaan produk, semakin tinggi tingkat pengetahuan seseorang maka semakin tinggi pula kemampuan individu tersebut di dalam melakukan penilaian terhadap suatu materi atau objek. Dengan demikian dapat diketahui bahwa tingkat pengetahuan seseorang mempunyai pengaruh yang cukup besar dengan pengambilan keputusan atau pembelian seseorang. Semakin tinggi tingkat pengetahuan seseorang tentang suatu produk pasti juga sangat mempengaruhi minat dan keputusan pembelian dari orang tersebut. Laku Pandai disingkat dari Layanan Keuangan Tanpa Kantor dalam Rangka Keuangan Inklusif, yaitu Program Otoritas Jasa Keuangan (OJK) untuk penyediaan layanan perbankan atau layanan keuangan lainnya melalui kerja sama dengan pihak lain (agen bank), dan didukung dengan penggunaan sarana teknologi informasi.

Kata kunci: Tingkat pengetahuan, minat, laku pandai.

ABSTRACT

This study there are two variables consisting of the level of product knowledge (x) and interest in using the product (y). The data collection technique used is by using a questionnaire addressed to the customer Bank Pembangunan Daerah Jawa Timur (Persero), Tbk. In processing data, this study uses a linear regression method so that it can be seen the effect of the level of product knowledge on the interest in using the product, the higher the level of knowledge a person has, the higher the individual's ability to make an assessment of matter or object. Thus it can be seen that a person's level of knowledge has a considerable influence on one's decision making or purchasing. Laku Pandai abbreviated from Officeless Financial Services in Inclusive Financial Framework, namely the Financial Services Authority Program (OJK) for the provision of banking services or other financial services through cooperation with other parties (bank agents), and supported by the use of information technology facilities.

Keyworld : Level of knowledge, interest, Laku Pandai.