

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, S. (2005). *Manajemen Peneliitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunuto, S. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2008). *Sikap Manusia, Teori dan Pengukurannya*. Yogyakarta: Pustaka.
- Bank Jatim*. (2019, april 16). Retrieved 2019, from <http://www.bankjatim.co.id>
- Bungin, M. (2009). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Djaali. (2008). *Skala Likert*. Jakarta: Pustaka Utama.
- George, B. (2009). *Advertising and Promotion*. New York: McGraw Hill.
- Ghozali. (2009). *Aplikasi Analisis Multi Variant dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kasiram. (2008). *Metodologi Penelitian*. Malang: UIN Malang.
- Kotler, P. (2003). Marketing Management. In *Edisi 11*.
- Linguistik Pengertian Penelitian Deskriptif Kualitatif*. (n.d.). Retrieved Mei 19, 2019, from <http://www.linguistikid.com>
- Otoritas Jasa Keuangan*. (n.d.). Retrieved Mei 18, 2019, from <http://www.ojk.co.id>
- Sugiyono. (2012). *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan RAD*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2008). *Manajemen Kualitas Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Wang, Y. (2014). The International Journal of Bussines and Finance Research. In *The Reliationship between brand image* (pp. 27-40). China: Finance Research.
- Wawan, A. d. (2010). *Teori dan Pengukuran Pengetahuan, Sikap dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta: Nuha Medika.