

DAFTAR PUSTAKA

- Aqmar, N. A. (2017, february 20). *urgensitas perbankan hingga pelosok pedesaan*. Dipetik february 27, 2019, dari kompasiana: <https://www.kompasiana.com/nadhilaalfildzaaqmar/58a9acdffd22bd9f048b4570/urgensitas-perbankan-hingga-pelosok-pedesaan>
- Bank JATIM . (2017). PRAKTIK TATA KELOLA PERUSAHAAN YANG BAIK . *PEMBUKUAN TATA KELOLA PERUSAHAAN*, 401-402.
- Elwis, G. (2018). Analisis Faktor Faktor Yang Mempengaruhi Penggunaan Uang Elektronik terhadap Mahasiswa Fakultas Vokasi Universitas Airlangga. *Repository UNAIR*.
- Fadlillah, F. F. (2018, march 29). *sudah-saatnya-beralih-ke-e-money-alat-pembayaran-zaman-now*. Dipetik february 27, 2019, dari kemenkeu: <https://www.kemenkeu.go.id/publikasi/artikel-dan-opini/sudah-saatnya-beralih-ke-e-money-alat-pembayaran-zaman-now/>
- ghozali, i. (2015). *aplikasi analisis multivariate dengan program IBM SPSS 25*. jogjakarta: UMM Press.
- Hakim, M. R. (2016). kepuasan Konsumen Dalam Berbelanja Melalui Media Online ditinjau dari Jenis Kelamin. *Eprints UMM*.
- Kotler, Armstrong (2001:279). *dasar-dasar pemasaran, jakarta : erlangga*
- kotler, Keller (2008:124). *manajemen pemasaran*. jakarta: erlangga.
- kotler, p. (2004:138). *manajemen pemasaran*. jakarta: erlangga.
- Mankiw, N. G. (2009:109). *Macroeconomics, 7th Edition*. New York: Worth Publishers.
- Nurdin, N. (2018, Februari 28). *uang-elektronik-tidak-hanya-untuk-bayar-tol-tapi-juga-untuk-belanja*. Dipetik maret 04, 2019, dari ekonomi.kompas.com: <https://ekonomi.kompas.com/read/2018/02/18/uang-elektronik-tidak-hanya-untuk-bayar-tol-tapi-juga-untuk-belanja>
- Nurmaisyah, A. (2018). Analisis Tingkat Pengetahuan Produk Uang Elektronik pada Mahasiswa Departemen Bisnis Fakultas Vokasi Universitas Airlangga dalam Upaya Mendukung Gerakan Less cash. *Repository UNAIR*.
- Rizana, A. (2016). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi terhadap loyalitas Pelanggan dengan Minat Beli Ulang Sebagai Variabel Intervening. *Repository UNAIR*.

savitri, a. (2019). *Revolusi Industri 4.0: Mengubah Tantangan Menjadi Peluang di Era Disrupsi 4.0*. jakarta: penerbit genesia.

sugiyono. (2012:40). *metode penelitian manajemen*. jakarta: penerbit alfabeta.

winarno, B. (2004:75). *globalisasi : peluang ataua nacaman*. yogyakarta: erlangga.