

**DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DECLARATION .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	x
ABSTRACT .....	xi
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN.....	xiii
DAFTAR ISI.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR BAGAN.....	xxi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	21
1.3. Tujuan Penelitian.....	21
1.4. Manfaat Penelitian.....	21
1.5. Sistematika Penulisan.....	22
BAB II.....	25
TINJAUAN PUSTAKA.....	25
2.1 Landasan Teori.....	25
2.1.1 Definisi sistem.....	25
2.1.2 Finansial teknologi.....	26
2.1.2.1 Pengertian finansial teknologi.....	26
2.1.2.2 Sejarah finansial teknologi.....	28
2.1.2.3 Fungsi dan tujuan finansial teknologi .....	30

2.1.2.4 Jenis finansial teknologi.....	30
2.1.3 Transaksi keuangan.....	34
2.1.3.1 Pengertian transaksi.....	34
2.1.3.2 Sistem pembayaran .....	37
2.1.3.4 Muamalah transaksi menurut pandangan islam .....	39
2.1.4 Akad .....	42
2.1.4.1 Pengertian akad .....	42
2.1.4.2 Akad tabarru' .....	43
2.1.4.3 Akad <i>tijarah</i> .....	46
2.1.4.3 Akad <i>ijarah</i> .....	47
2.1.5 Penjualan Langsung Berjenjang (PLB).....	50
2.1.5.1 Penjualan langsung berjenjang syariah (PLBS).....	54
2.2 Penelitian Terdahulu .....	55
2.3 Kerangka Berfikir.....	58
BAB III.....	60
METODOLOGI PENELITIAN .....	60
3.1 Pendekatan Penelitian .....	60
3.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	64
3.3 Teknik Penentuan Informan.....	65
3.4 Jenis dan Sumber Data .....	66
3.5 Prosedur Pengumpulan Data .....	67
3.6 Teknik Keabsahan Data .....	71
3.7 Teknik Analisis .....	73
BAB 4.....	75
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	75
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	75
4.1.1 Profil Paytren.....	75
a) Visi Paytren.....	76

b) Misi Paytren .....	76
c) Struktur Organisasi Paytren .....	76
d) Legalitas Perusahaan Paytren.....	82
e) Produk Perusahaan Paytren.....	83
f) Marketing Plan .....	85
g) Aset Manajemen Paytren .....	99
4.1.2 Profil Informan.....	100
4.2 Implementasi Penjualan Langsung Berjenjang Syariah Paytren dalam Ketentuan Hukum Nomor ke-4 dan Nomor ke-5 Fatwa DSN MUI No. 75/DSN MUI/VII/2009 .....	104
4.3 Financial Technology.....	114
4.4 Implementasi Penjualan Langsung Berjenjang Syariah Pada Finansial Teknologi.....	142
4.5 Keterbatasan Penelitian.....	174
BAB 5.....	176
SIMPULAN DAN SARAN .....	176
5.1 Simpulan.....	176
5.2 Saran.....	178
5.2.1 Untuk pihak paytren.....	178
5.2.2 Untuk penelitian selanjutnya.....	178
5.2.3 Untuk masyarakat.....	178
DAFTAR PUSTAKA .....	180
LAMPIRAN 1 .....	182
LAMPIRAN 2.....	186
LAMPIRAN 3 .....	257