

**DAFTAR PUSTAKA**

- Arikunto, Suharsimi. (2002). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Armendariz, B. and J. Morduch. (2010). *The Economics of Microfinance. 2nd Edition*. London: The MIT Press.
- Hasan M. Ali. (2003). *Berbagai Macam Transaksi dalam Islam (Fiqh Muamalat)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Mas'adi Ghufron A. (2002). *Fiqh Muamalah Kontekstual*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Hamid, M. Arfin. (2007). *Hukum Ekonomi Islam (Ekonomi Syariah) di Indonesia*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia,
- Karim, Adiwarman Azwar. (2004). *Sejarah pemikiran Ekonomi Islam*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Ash-Shiddiqy, Hasbi. (1997). *Pengantar Fiqh Mu'amalah*. Semarang: Pustaka Rizki Putra.
- Dewan Syariah Nasional Republik Indonesia. (2009). *Produk Fatwa Majelis Ulama Indonesia. 75/DSN MUI/VII/2009 Pedoman Penjualan Langsung Berjenjang Syariah (PLBS)*. Jakarta : DSN-MUI.
- Ash-Shiddiqy, Hasbi. (1997). *Pengantar Fiqh Mu'amalah*. Semarang: Pustaka Rizki Putra.
- Amrullah, Abdul Malik Karim. (2017). *Dari Perbendaharaan Lama: Menyingkap Sejarah Islam di Indonesia*. Jakarta: Gema Insani Press. ISBN 978-602-250-419-1.
- Suhendi, Hedi. (2002). *Fiqh Muamalah*. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Yin, Robert. K. (2009). *Studi Kasus: Desain dan Metode*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Suhendi, H. Hendi. (2002). *Fiqh muamalah*. Jakarta: PT Raja Grafindo persada
- Nazir, Moch. (2003). *Metode Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat.

Al-Qur'an Tajwid dan Terjemahannya. (2014). Bandung: SygmaCorp.

Soekanto, Soejono . (2012). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Rajawali Pers.

Xardel, Dominique (1993). *The Direct Selling Revolution*. Understanding the Growth of the Amway Corporation. Blackwell Publishing. hlm. 1–4. ISBN 978-0-631-19229-9.

Pareja, Sergio (2008). "*Sales Gone Wild: Will the FTC's Business Opportunity Rule Put an End to Pyramid Marketing Schemes?*". *McGeorge Law Review*. 39 (83)

<http://www.bppk.kemenkeu.go.id/id/publikasi/artikel/150-artikel-keuangan-umum/24515-seberapa-penting-inklusi-keuangan-syariah-bagi-indonesia> diakses tanggal 16 Juni 2018

<https://fintech.id/membership#membership> diakses tanggal 6 Juni 2018

<https://www.bi.go.id/id/sistem-pembayaran/fintech/Contents/default.aspx> diakses tanggal 22 Juli 2018

Universitas Muhammadiyah Yogyakarta. (2015). *Macam macam Akad*. diakses tanggal 6 Desember 2018,

<http://blog.umy.ac.id/macammacamakad/2018/03/23/macam-macam-akad-transaksi-berdasarkan-fiqh-muamalah/>

<https://tafsirhaditsb.wordpress.com/2014/01/10/waktu-dalam-pandangan-al-quran-dan-sunnah/> diakses tanggal 23 Juli 2018