

KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS AIRLANGGA

PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM

DAFTAR No :

ABSTRAK

SKRIPSI SARJANA EKONOMI ISLAM

NAMA : MUTIA FATIHA RAHMA

NIM : 041411433003

TAHUN PENYUSUNAN : 2019

JUDUL:

Pengaruh *Attitude, Subjective Norms, Behavior Control* dan *Religiosity* Terhadap *Willingness* dalam Berwakaf Pengurus Muhammadiyah di Surabaya
ISI:

Penelitian ini ditujukan untuk menganalisis pengaruh secara simultan dan secara parsial faktor *Attitude, Subjective Norms, Behavior Control* dan *Religiosity* terhadap kemauan (*Willingness*) dalam berwakaf pengurus Muhammadiyah di Surabaya. Metode penelitian dalam pemilihan responden ditentukan secara sengaja (*purposive sampling*) yaitu sebanyak 50 orang Pengurus PCM (Pimpinan Cabang Muhammadiyah) di tingkat Kecamatan di kota Surabaya. Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda dengan faktor dependen *Willingness* (Y) Yang Dipengaruhi Faktor-Faktor Independen meliputi *Attitude* X_1 , *Subjective Norms* X_2 , *Behavior Control* X_3 dan *Religiosity* X_4 .

Hasil yang diperoleh pada penelitian ini adalah variabel *Attitude, Subjective Norms, Behavior Control* memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel *Willingness* dalam berwakaf, sedangkan variabel *Religiosity* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap variabel *Willingness* dalam berwakaf.

Kata Kunci: *Attitude, Subjective Norms, Behavior Control, Religiosity, Willingness Wakaf*