

**DAFTAR PUSTAKA**

- Abdul Aziz Muhamad Azzam. 2010. Fikih Muamalat. Jakarta: Amzah.
- Abdul Ghafur Anshari. 2010. Hukum dan Praktik Perwakafan. Yogyakarta: Nuansa Aksara
- Abdul Munir Mulkhan. 1990. Pemikiran kyai Haji Dahlan dan Muhammadiyah dalam Perspektif Perubahan Sosial. Jakarta: Bumi Aksara.
- Abd Shomad. 2010. Hukum Islam (Penormaan Prinsip Syariah Dalam Hukum Indonesia). Jakarta: Kencana
- Ajzen, Icek. 1991. Theory of planned Behavior. Organization Behavior and Human Decision Process, Vol. 50, pp 179-211
- Ajzen, Icek. 2005. Attitude, Personality, and Behavior second edition. USA: Open University press
- Arbiyah Lubis. 1993. Pemikiran Muhammadiyah dan Muhammad Abduh. Jakarta: Bulan Bintang
- A Sunyoto.2010. Uji KHI Kuadrat dan Regresi Untuk Penelitian. Yogyakarta: Graha Ilmu
- D Ancok. 2011. Solusi islam atas Problem-problem Psikologi. Yogyakarta: Pustaka pelajar.
- Delier Noer. 1996. The Modernist Muslim Movement in Indonesia. Jakarta: PT Pustakan LP3ES Indonesia.
- D Mardani. 2010. Aspek Hukum Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia. Jakarta: Kencana
- Elsa Kartika Sari. 2007. Pengantar Hukum Zakat dan Wakaf. Jakarta: Grasindo.
- Hendi Suhendi. 2008. Fiqh Muamalah. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Hilman Latief. 2010. Melayani Umat: Filantropi Islam dan Ideologi Kesejahteraan Kaum Modernis. Jakarta: Gramedia.
- Huda, Nurul & Heykal, Moh. 2010. Lembaga Keuangan Islam (Tinjauan Teoritis dan Praktis). Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Jogiyanto. 2007. Sistem Informasi Keperilakuan. Yogyakarta: Andi
- Kasdi, Abdurrohman. 2017 “Fiqh Wakaf: Dari Wakaf Klasik Hingga Wakaf Produktif”
- K Setiawan.2010. Ekonometrika. Yogyakarta: Andi
- LG Schiffman, LL Kanuk. 2008. Perilaku Konsumen. Jakarta: PT Index Group.
- MT Azhary. 2003. Negara Hukum: Suatu Segi Prinsip-Prinsip Dilihat dari Segi Hukum Islam Implementasinya Pada Madinah dan Masa Kini. Jakarta: Kencana 2003
- Nugroho A. 2005. Analisis dan Perancangan Sistem Informasi dengan Metologi Berorientasi Objek

- P Kotler, G Amstrong. 2005. Prinsip-prinsip Pemasaran.jilid 2, edisi ke-8. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Simonson, A Dorlet. 2003. Anchoring Effect Consumers Willingness To Pay and Wilingness To Accept
- Rungkuti Freddy.1997. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka
- Santoso, Singgih. 2010. Statistik Parametrik, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS. Cetakan Pertama, PT Elex Media Komputindo, Jakarta, PT Gramedia, Jakarta.
- Santoso, Singgih. 2012. Panduan Lengkap SPSS Versi 20. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sekaran, U., 2006. Metodologi Penelitian Untuk Bisnis Edisi 4. *Jakarta: Salemba Empat*.
- Setiawan dan Dwi Endah Kusri. 2010. Ekonometrika. Yogyakarta: Penerbit: ANDI
- Siregar, Syofian. 2015. Metode Penelitian KUANTITATIF dilengkapi Dengan Perbandingan perhitungan manual & SPSS. Jakarta: Prenadamedia Group
- SK, Lubis. 2010. Wakaf dan Pemberdayaan Umat. Jakarta: Sinar Grafika
- Sugiyono dan Agus Susanto. 2015. Cara Mudah Belajar SPSS dan Lisrel. Teori dan Aplikasi untuk Analisis Data Penelitian. Bandung: CV. Alfabeta..
- Sugiyono, M. P. K. , 2013. Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods). *Bandung: Alfabeta*.
- Tanjung, H., & Devi, A., 2013. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam*. Gramata Pub.
- U Sekaran. 2006. Metodologi Penelitian Untuk Bisnis. Jakarta: Salemba Empat