

DAFTAR PUSTAKA

Buku dan Jurnal

- Kotler, Philip and Gary Armstrong. 2012. Prinsip-prinsipPemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. 2012, Marketing Management 13. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Moleong, L.J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, L.J. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono, 2009, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono, 2013, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D, Bandung : Alfabeta.
- Husnia Wachidatul, 2018, Strategi Media Relations Pt Angkasa Pura I (Persero) Cabang Bandar Udara Internasional Juanda Surabaya.
- Hidayat Dayat, Wirda Febby, 2014, Analisis Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Keragaman Tenant Terhadap Keputusan Berbelanja Di Mal Gandaria City, Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen: vol. 1 No.2.

Internet

<http://hubud.dephub.go.id/?id/uu/index/filter:tahun,0>