

## BAB IV

### KESIMPULAN & SARAN

#### 4.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai pelaksanaan *Advertising* yang dilakukan oleh UPT LPPK DISBUDPAR JATIM pada Festival Budaya Panji menghasilkan kesimpulan bahwa UPT LPPK DISBUDPAR JATIM hanya menggunakan media periklanan beberapa saja, diantaranya sebagai berikut:

1. **Baliho**, merupakan salah satu media iklan utama yang dipersiapkan oleh UPT LPPK DISBUDPAR JATIM untuk acara Festival Budaya Panji, karena salah satu media iklan yang dapat menyampaikan pesan langsung dan untuk menarik minat target sasaran yang dituju adalah baliho.
2. **Situs internet**, sadar akan adanya generasi millennial, seluruh perusahaanpun juga berlomba-lomba untuk mem-*branding* profil perusahaan mereka dengan membuat laman perusahaan pada media iklan online, salah satunya adalah *website*. Sehingga, ini menjadi salah satu faktor penting bagi UPT LPPK DISBUDPAR JATIM dalam membuat laman profil perusahaan mereka pada media iklan online, salah satunya adalah *website*.
3. **Katalog**, pada media iklan ini, UPT LPPK mencantumkan beberapa konten mengenai Festival Budaya Panji, diantaranya yaitu maksud dan tujuan diadakannya Festival Budaya Panji, sasaran, dan deskripsi dari masing-masing kegiatan dalam rangkaian acara Festival Budaya Panji.
4. **Banner**, salah satu media iklan yang paling sering digunakan oleh UPT LPPK DISBUDPAR JATIM dalam mempromosikan acara Festival Budaya Panji. Selain karena harganya yang terjangkau dan menghasilkan