

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2012. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid 1*. Jakarta: Prenhalindo.
- Priansa Juni, Donni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Pujiyanto, 2001, *Periklanan*, Malang: Universitas Negeri Malang.
- Jefkins, Frank, 1997, *Periklanan*. Erlangga, Jakarta.
- Shimp, Terence A., 2000, “Periklanan Promosi Jilid I”, Erlangga, Jakarta. *Benefit*, Vol. 8 No. 2, Desember, UMS Surakarta.
- Moleong, Lexy. J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Sulistiyono. 2015. “*Studi Kualitatif Deskriptif Perilaku Konsumen Rilis Fisik Vynil di Yogyakarta*”. *Ekonomi*. Universitas Negeri Yogyakarta. Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Suryanto, Bagong dkk. 2002. *Nilai-nilai Budaya dan Kesenian Lokal : Di Kota*.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Timur. 2017. *Festival Panji 2017, Cetakan Pertama*. Surabaya: Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Timur.
- Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Timur. 2017. *Apresiasi Seni 2017*. Surabaya: Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Jawa Timur.
- <http://lppkesenian.org/> diakses pada tanggal 5 Mei 2019
- <http://disbudpar.jatimprov.go.id/> diakses pada tanggal 5 Mei 2019