

**DAFTAR ISI**

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN KTM .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Tugas Akhir .....	7
1.4 Manfaat Tugas Akhir .....	7
1.5 Jadwal Dan Tugas Akhir .....	8
1.6 Kerangka Berfikir .....	9
<b>BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN</b>	
2.1 Sejarah Perusahaan .....	10
2.2 Visi Misi Perusahaan .....	11
2.2.1 Visi Perusahaan .....	11
2.2.2 Misi Perusahaan .....	11

2.3	Struktur Organisasi Perusahaan .....	11
2.4	Produk-Produk Perusahaan .....	12
2.4.1	Produk Pestisida .....	12
2.4.1.1	Insektisida .....	12
2.4.1.2	Herbisida .....	14
2.4.1.3	Akarsida .....	15
2.4.1.4	Fungsida .....	16
2.4.1.5	Moluskisida .....	17
2.4.1.6	Rodensida .....	18
2.4.2	Produk Pupuk .....	18
2.4.2.1	Pupuk Subsidi .....	19
2.4.2.2	Pupuk Non Subsidi .....	20
2.4.3	Produk Bahan Kimia .....	22
2.4.4	Produk Bio .....	22
2.4.5	Produk Benih .....	25

### BAB III PEMBAHASAN

3.1	Landasan Teori .....	26
3.1.1	Bauran Pemasaran .....	26
3.1.2	Promosi .....	27
3.1.3	Bauran Promosi .....	28
3.1.4	Advertising (Periklanan).....	29
3.1.5	Tujuan Periklanan .....	30

3.1.6	Jenis-jenis Media Periklanan .....	31
3.1.7	Brosur .....	32
3.1.8	Kriteria Brosur .....	33
3.1.9	Penjualan .....	35
3.1.10	Promosi Penjualan .....	36
3.2	Sumber Data .....	37
3.2.1	Prosedur Pengumpulan Data .....	27
3.3	Promosi Melalui Brosur Yang Dilakukan PT. Petrosida .....	38
3.3.1	Produk dan Mutu Produk Fitrice .....	38
3.3.2	Kriteria Brosur Sebagai Media Promosi .....	41
3.3.2.1	Jenis Dan Ukuran Huruf untuk mengingatkan Konsumen .....	41
3.3.2.2	Penggunaan Bahasa Dalam Brosur Dan Sebagai Media Informasi .....	42
3.3.2.3	Tulisan Dan Gambar Pada Brosur Untuk Mempengaruhi Konsumen .....	43
3.3.2.4	Warna Yang Dipakai .....	44
3.3.2.5	Penyebaran Brosur .....	45
3.3.2.6	Isi Brosur Sebagai Media Informasi .....	47
3.3.3	Penggunaan iklan melalui media Brosur Dalam Kegiatan Promosi .....	49

#### BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1	Kesimpulan .....	52
4.2	Saran .....	52

DAFTAR PUSTAKA .....	53
LAMPIRAN .....	55

**DAFTAR TABEL**

3.1	Data Penjualan Produk Fitrice .....	50
-----	-------------------------------------	----

**DAFTAR GAMBAR**

1.1	Produk Fitrice.....	5
2.1	Struktur Organisasi Perusahaan .....	12
2.2	Sidamec .....	13
2.3	Sidazinon .....	13
2.4	Sidafur .....	14
2.5	Sidamin .....	15
2.6	Yosan .....	15
2.7	Fenosida .....	16
2.8	Sidatop .....	17
2.9	Musi .....	17
2.10	Sidarat .....	18
2.11	Pupuk SP 36 .....	19
2.12	Pupuk Phonska Subsidi .....	19
2.13	Pupuk Tiara .....	20
2.14	Pupuk Npk Phonska Plus .....	21
2.15	Pupuk NPK Kebomas .....	21
2.16	Pethikaphos.....	23
2.17	Potensida .....	23
2.18	Fitrice .....	24
2.19	Hi Corn .....	25
3.1	Kemasan produk Fitrice .....	39

3.2	Brosur Produk Fitrice .....	40
3.3	Sampul Depan Brosur .....	41
3.4	Isi Brosur .....	42
3.5	Sampul dan Isi brosur .....	43
3.6	Halaman depan dan Belakang Brosur .....	44

**DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran 1	Surat Konsultasi Tugas Akhir .....	55
Lampiran 2	Surat Keterangan Praktik Kerja Lapangan .....	57
Lampiran 3	Surat Keterangan Selesai Praktik Kerja Lapangan .....	58
Lampiran 4	Buku Harian Praktik Kerja Lapangan .....	59
Lampiran 5	Dokumentasi Praktik Kerja Lapangan .....	60
Lampiran 6	Hasil Wawancara .....	61