

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMANSAMPUL DALAM	i
SURATPERNYATAAN	ii
LEMBARPERSETUJUAN	iii
LEMBARPENGESAHAN	iv
KATAPENGANTAR	v
DAFTARISI	vi
DAFTARTABEL	vii
DAFTARGAMBAR	viii
DAFTARSINGKATAN	ix
DAFTARLAMPIRAN	x
ABSTRAK	xi
BAB 1 : PENDAHULUAN	
1.1 .LatarBelakang	1
1.2 RumusanMasalah.....	6
1.3 TujuanPenelitian	6
1.4 ManfaatPenelitian	7
BAB 2 : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 KonsepDasarRemaja.....	8
2.2 Konsep IntensitasMediaSosial	21
2.3 Konsep DasarGangguan Perilaku	27
BAB 3 : KERANGKA KONSEPTUAL DAN HIPOTESIS	
3.1 KerangkaKonseptual.....	37
3.2 HipotesisPenelitian.	40
BAB 4 : METODOLOGI	
4.1 DesainPenelitian	40
4.2 Populasi, Sampel,dan Sampling.....	41
4.3 Kerangka Operasional.....	43
4.4 Variabel Penelitian DanDefinisiOperasional	44
4.5 InstrumenPenelitian	46
4.6 Lokasi danWaktu Penelitian	47
4.7 ProsedurPengambilan Data.....	47
4.8 AnalisisData	48
4.9 EtikPenelitian	51
BAB 5 : HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1 HasilPenelitian	54
5.2 Pembahasan.....	60
BAB 6 : KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1 Kesimpulan.	61
6.2 Saran.	61
DAFTARPUSTAKA	62