

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil pembahasan pada sistem informasi promosi *online* jasa bimbingan profesional guru kesenian berbasis *web*, dapat disimpulkan bahwa:

1. Sistem informasi promosi *online* jasa bimbingan profesional guru kesenian berbasis *web* dirancang dan dibangun dengan tujuan untuk mengoptimalkan proses bisnis yang ada pada pemberian jasa bimbingan profesional guru kesenian. Perancangan sistem diawali dengan survei lapangan dan analisis dengan menggunakan pendekatan berorientasi objek. Sistem informasi ini akan menangani proses pendaftaran murid dan guru kesenian, proses penjadwalan, dan proses pemesanan.
2. Proses yang ada pada sistem informasi ini didesain menggunakan *usecase* diagram, *activity* diagram, *class* diagram dan *sequence* diagram. Sedangkan struktur basis data sistem informasi ini digambarkan melalui *conceptual data model* (CDM) dan *physical data model* (PDM). Desain *input-output* sistem informasi promosi *online* jasa bimbingan profesional guru kesenian berbasis *web* dirancang menggunakan aplikasi GUI Design Studio Professional.
3. Setelah sistem selesai dibangun, kemudian dilakukan implementasi dan pengujian terhadap sistem. Implementasi sistem digambarkan melalui bagan alir. Kemudian pengujian dilakukan dengan menggunakan metode *Black Box Testing*. Berdasarkan hasil implementasi dan pengujian, Sistem

Informasi Promosi *Online* Jasa Bimbingan Profesional Guru Kesenian Berbasis *Web* berjalan dengan baik dan mengatasi permasalahan yang telah dianalisis, yakni mengatasi proses pendaftaran murid dan guru, proses penjadwalan, dan proses pemesanan.

5.2 Saran

Dari hasil pembuatan Sistem Informasi Promosi *Online* Jasa Bimbingan Profesional Guru Kesenian Berbasis Web ini, penulis menyarankan agar kedepannya sistem ini dikembangkan lebih lanjut agar dapat diimplementasikan secara *online* dan meluas diseluruh Indonesia. Sehingga promosi jasa bimbingan profesional guru kesenian dapat optimal. Selain itu, agar memudahkan pencarian informasi.