

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINAL SKRIPSI .....	iii
ABSTRAK.....	iv
<i>ABSTRACT</i> .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
Daftar Tabel .....	xii
Daftar Gambar .....	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	6
1.4 Ruang Lingkup.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan .....	7
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Landasan Teori.....	9
2.1.1 Supply Chain.....	9
2.1.1.1 Supply Chain Management.....	11
2.1.1.2. Komponen Supply Chain Management .....	14
2.1.1.3. Green Supply Chain Management.....	16
2.1.2 Pemasok.....	17
2.1.2.1 Definisi Pemasok.....	17
2.1.2.2. Perkembangan ilmu pemasok .....	18
2.1.3 Pemilihan Pemasok.....	19
2.1.4 Kriteria Pemilihan Pemasok .....	21
2.1.4.1 Kriteria Ekonomis dalam Pemilihan Pemasok .....	21

2.1.4.2 Kriteria Lingkungan dalam Pemilihan Pemasok.....	23
2.1.5 Pembobotan Kriteria.....	25
2.1.6 Hubungan Pemasok denganPerusahaan .....	26
2.2. Analytical Networking Process (ANP) .....	27
2.2.1 Definisi Analytical Networking Process (ANP) .....	27
2.2.2 Skala Perbandingan ANP.....	29
<i>Research Question</i> .....	33
BAB 3.....	35
METODOLOGI PENELITIAN.....	35
3.1 Pendekatan Penelitian .....	35
3.2 Ruang Lingkup Penelitian.....	37
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	37
3.4 Prosedur Pengumpulan Data .....	38
3.4 Teknik Validasi Data .....	42
3.5 Teknik Analisis Data .....	44
3.6 Tahapan Penelitian .....	45
BAB IV.....	50
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
4.1 Tahap Awal Penelitian .....	50
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	50
4.1.2. Sistem Pemilihan Pemasok PT. Assana Konsult Indonesia .....	51
4.1.3. Profil Pemasok yang Dimiliki PT. Assana Konsult Indonesia .....	51
4.2. Tahap Perancangan Sistem Pemilihan Pemasok Milik PT. Assana Konsult Indonesia dengan Metode <i>supplier Performacce Indicator</i> .....	52
4.2.1. Identifikasi Visi, Misi dan Tujuan Strategis dari Pemilihan Pemasok.....	52
4.2.2. Identifikasi sub kriteria pemilihan Pemasok .....	56
4.3. Pemodelan <i>networking</i> antar sub criteria dalam pemilihan pemasok.....	58
4.4. Pembobotan <i>sub-criteria</i> pemilihan pemasok dengan <i>Analytic Network Process</i> (ANP) .....	61
4.4.1. Hasil Pembobotan Kriteria Pemilihan Pemasok.....	62
4.4.2 Hasil Pembobotan Sub-kriteria .....	63

4.4.3 Hasil Pembobotan indikator <i>Sub-network</i> dari <i>sub-criteria</i> .....	65
4.4.4 Hasil Pembobotan <i>Global</i> indikator <i>Sub-criteria</i> .....	67
4.5. Pembahasan.....	70
4.6. Pemilihan Pemasok PT. Assana Konsult Indonesia menggunakan <i>Green Supplier Scorecard</i> .....	74
BAB V.....	78
SIMPULAN DAN SARAN.....	78
5.1. Simpulan .....	78
5.2. Saran .....	79
5.2.1. Saran bagi akademik .....	79
5.2.2. Saran bagi Praktisi.....	79
DAFTAR PUSTAKA .....	80
LAMPIRAN .....	85