

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Kotler, Philip Dan Kevin Keller, 2012. Manajemen Pemasaran. Jilid 2. Edisi 2. Jakarta : Erlangga.

Shinta, Agustina, 2011. Manajemen Pemasaran. Cetakan Pertama. Malang : UB Press.

Jurnal :

Saliq, Chamidah 2017. “Peranan Pengembangan Produk Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Busana Muslim di Usaha Dagang (UD) Eva Indah Tulungagung” Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Tulungagung. (diakses pada 20 Maret 2019).

Saputri, Rafelia 2015. “Inovasi Produk pada Roti Ceria di Jember ”. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik, Universitas Jember. (diakses pada 21 April 2019).

Devi, Rika 2018. “Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk, dan Kualitas Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Studi Kasus Produk Kerajinan Eceng Gondok AKAR)”. Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Yogyakarta. (25 April 2019).

Khoirul,anag 2017. “Analisis Segmentasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Eiger Bandar Lampung”. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Lampung.(Di akses pada 1 Mei 2019).

Handayani, 2015. “Pengaruh Kualitas Produk dan Iklan Pada Media Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Es Krim Walls Magnum Black Espresso”. Universitas Widyatama. (Di akses pada 5 Mei 2019).

Lang, kana 2015. “Strategi Menciptakan Dengan Saing Nilai Produk Usaha Mikro di Manado (Studi Kasus UD. Kloeman Bakery)”. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sam Ratulangi Manado. (Di akses pada 6 Mei 2019).

Tjiptono, F dan Anastasia Diana. 2016. Pemasaran Esensi Dan Bisnis. Yogyakarta: Penerbit Andi. (Di akses pada tanggal 8 Mei 2019)

Website :

<http://www.campina.co.id/> diakses pada 15 April 2019

<http://www.campina.co.id/materi.public-expose-camp-2018/> diakses 15 April 2019

<http://www.campina.co.id/product/> diakses pada 17 April 2019

<http://www..icecreamstore.co.id/> diakses pada 20 April 2019