

ABSTRAK

Ellyana Dwi Farisandy, 111714153028, Efektivitas Logoterapi Untuk Meningkatkan Konsep Diri Remaja di UPTD Kampung Anak Negeri Surabaya, *Tesis*, Fakultas Psikologi Universitas Airlangga Surabaya, 2019. xxii + 133 halaman, 10 lampiran

Penelitian ini bertujuan untuk menguji efektivitas logoterapi untuk meningkatkan konsep diri remaja. Penelitian ini menggunakan metode *true experiment* yakni *pretest-posttest control group design* dimana terdapat dua kelompok yakni kelompok eksperimen dan kelompok kontrol. Kelompok eksperimen akan diberikan intervensi sedangkan kelompok kontrol tidak diberikan intervensi. Populasi penelitian ini adalah 20 remaja laki-laki yang terdiri dari anak terlantar, anak nakal, dan juga anak jalanan. Partisipan penelitian merupakan delapan remaja laki-laki ($M_{usia} = 14.75$ tahun, $SD = 0.88$) yang memiliki konsep diri rendah. Pengumpulan data sebelum dan sesudah intervensi baik pada kelompok eksperimen dan kelompok kontrol menggunakan alat ukur *Adolescents Self Concept Short Scale* (ASCSS) yang dikembangkan oleh Veige dan Leite (2016) (30 aitem, $\alpha = 0.889$). Intervensi yang diberikan adalah delapan sesi intervensi logoterapi menggunakan MCP (*Meaning Centered Psychotherapy*) yang diadaptasi dari William S. Breitbart (Breitbart, 2016).

Berdasar hasil analisis data yang diuji melalui *paired sample t-test*, diketahui bahwa pada kelompok eksperimen, terdapat perbedaan yang signifikan antara konsep diri partisipan penelitian sebelum dan setelah diberikannya intervensi ($t(3) = -5.7$, $p = 0.01$ ($p < 0.05$)). Walaupun begitu, tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara konsep diri partisipan penelitian sebelum dan setelah diberikannya intervensi pada kelompok kontrol ($t(3) = 0.5$, $p = 0.64$ ($p > 0.05$)). Analisa selanjutnya diuji melalui *independent sample t-test* dimana hasilnya terdapat perbedaan yang signifikan mengenai konsep diri antara kelompok eksperimen dan kelompok kontrol ($t(6) = 4.9$, $p = 0.003$ ($p < 0.05$)). Hasil penelitian juga menunjukkan bahwa logoterapi memberikan efek yang besar dalam meningkatkan konsep diri remaja (*effect size* = 0.80). Hal ini dapat disimpulkan bahwa logoterapi dapat dianggap sebagai intervensi yang efektif dalam meningkatkan konsep diri remaja.

Kata kunci: konsep diri, logoterapi, remaja
Daftar Pustaka, 85 (1985-2019)

ABSTRACT

Ellyana Dwi Farisandy, 111714153028, Effectiveness Logotherapy to improve adolescence's self-concept in UPTD Kampung Anak Negeri Surabaya, *Thesis*, Faculty of Psychology Airlangga University, 2019.
xxii + 133 halaman, 10 lampiran

This study aims to examine the effectiveness of logotherapy to improving adolescent's self-concept. This study uses a true experimental method, namely pretest-posttest control group design where there are two groups namely the experimental group and the control group. The experimental group will be given an intervention while the control group is not given an intervention. The study population was 20 male adolescents consisting of neglected children, naughty children, and also street children. The subject of this study consisted of eight male adolescents ($M_{age} = 14.75$ years, $SD = 0.88$) who have low self-concept. Data collection before and after the intervention both in the experimental group and the control group using the Adolescents Self Concept Short Scale (ASCSS) developed by Veige and Leite (2016) (30 items, $\alpha = 0.889$). The intervention provided was eight sessions of logotherapy intervention using MCP (Meaning Centered Psychotherapy) adapted from William S. Breitbart (Breitbart, 2016).

Based on the results of the data analysis tested through paired sample t-tests, it was found that in the experimental group, there were significant differences between the self-concept of subjects before and after the intervention was given ($t(3) = -5.7$, $p = 0.01$ ($p < 0.05$)). However, there was no significant difference between the self-concept of subjects before and after the intervention was given to the control group ($t(3) = 0.5$, $p = 0.64$ ($p > 0.05$)). Subsequent analysis was tested through an independent sample t-test where the results were significant differences regarding self-concept between the experimental group and the control group ($t(6) = 4.9$, $p = 0.003$ ($p < 0.05$)). The results also showed that logotherapy had a great effect in improving adolescent's self-concept (effect size = 0.80). It can be concluded that logotherapy can be considered as an effective intervention in improving the self-concept of adolescents.

Keywords: self-concept, logotherapy, adolescent
Bibliography, 85 (1985-2019)