

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Lewicki, R. J., dkk. 2010. Negosiasi Negotiation, Edisi : 1. Jakarta : Salemba Humanika

Ratnasari, Ririn Tri dan Mastuti H. Aksa. 2011. Manajemen Pemasaran Jasa. Cetakan 1. Bogor : Ghalia

Alma, Buchari. 2014. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung : Alfabeta.

Hasan, Ali. 2013, Marketing, Cetakan Pertama, Yogyakarta : Media Pressindo

Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2012. Manajemen Pemasaran. Jilid 2. Edisi 2. Jakarta : Erlangga

Kotler, Philip dan Kevin Keller. 2016. Marketing Management. 15th Edition. London : Pearson Education Inc.

Ghony, M. Djunaidi dan Fauzan Almanshur. 2017. Metode Penelitian Kualitatif. Jogjakarta : Ar-Ruzz Media

Malhotra, Naresh K. 2009. Riset Pemasaran : Pendekatan Terapan. Jakarta : PT. Indeks

Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta : Bandung

Jurnal :

Wulandari, Nanda. 2018. "Pengaruh Word Of Mouth dan Reputasi Perusahaan Terhadap Keputusan Menjadi Mahasiswa Program Magister Universitas Widya Tama". Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama. Bandung

Asapa, Andi Guntur. 2014. "Jurnal Perencanaan dan Transportasi". Fakultas Teknik Universitas Pasundan. Bandung

Kurniawan, Johan. 2018."Implementasi Teknik Negosiasi Melalui Media Sosial Line dan Instagram pada PT. Taksa Utama Ras (Tour & Travel)". Fakultas Vokasi Universitas Airlangga. Surabaya

Rayyan, Ghilman Azka El. 2018." Upaya Negosiasi PT. Taksa Utama Ras Dalam Menjual Paket Wisata Terhadap Customer". Fakultas Vokasi Universitas Airlangga. Surabaya

Rizkiawan, Zulfikar. 2018."Analisis Strategi Negosiasi Penjualan Pada Auto 2000 Kertajaya". Fakultas Vokasi Universitas Airlangga. Surabaya

Putri, Annisya Rustiandha. 2016."Strategi dan Perencanaan Negosiasi Pada PT. Cahaya Global Vision". Fakultas Vokasi Universitas Airlangga. Surabaya

Putri, Ledy Espiranza. 2016. "Negosiasi Penyewaan Unit Mall Divisi Komersial PT. PP Properti Tbk. Proyek Grand Dharmahusada Lagoon". Fakultas Vokasi Universitas Airlangga. Surabaya

Sholichah, Amaliatus. 2018. "Analisa Negosiasi Business To Business Pada Conceptalk PT. Panca Gardana Indonesia". Fakultas Vokasi Universitas Airlangga. Surabaya

Sholichatum, Vitrianti. 2017."Efektivitas Saluran Distribusi Produk Pupuk Urea Non Subsidi di Lini II PT. Pupuk Kalimantan Timur Cabang Surabaya". Fakultas Vokasi Universitas Airlangga. Surabaya

Website :

<http://www.tribunnews.com/bisnis/2014/01/22/angkasa-pura-ii-ganti-logo-menuju-perusahaan-kelas-dunia> diakses pada 7 Mei 2019

<https://ap1.co.id/id> diakses pada 7 Mei 2019

<https://ap1.co.id/id/about/struktur-organisasi> diakses pada 7 Mei 2019

<http://jatim.tribunnews.com/2019/01/10/selama-tahun-2018-bandara-juanda-layani-209-juta-penumpang-jumlah-naik-41-persen-dibanding-2017> diakses pada 26 Mei 2019

<http://suryamalang.tribunnews.com/2019/02/08/jumlah-penumpang-di-bandara-juanda-menurun-berikut-ini-data-rincinya> diakses pada 26 Mei 2019

<https://banjarmasin.tribunnews.com/2018/11/10/harga-tiket-penerbangan-desember-sudah-mulai-naik-ada-yang-sudah-naik-100-persen> diakses pada tanggal 18 Juni 2019

<https://m.cnnindonesia.com/ekonomi/20190123111359-92-363059/otoritas-bandara-akui-jumlah-penumpang-pesawat-turun>, diakses pada tanggal 18 Juni 2019

<https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20190111180643-92-360254/ylki-bagasi-berbayar-bentuk-kenaikan-harga-tiket-terselubung> diakses pada tanggal 18 Juni 2019