

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| COVER | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| ABSTRAK | vii |
| ABSTRACT | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR GAMBAR | xi |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiii |
| BAB I: PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah..... | 6 |
| 1.3 Tujuan Penelitian | 6 |
| 1.4 Manfaat | 6 |
| 1.5 Sistematika Penulisan..... | 7 |
| BAB II: TINJAUAN PUSTAKA | 9 |
| 2.1 Landasan Teori..... | 9 |
| 2.1.1 Definisi manajemen kualitas | 9 |
| 2.1.2 Tujuan Manajemen Kualitas | 18 |
| 2.1.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi Manajemen Kualitas..... | 20 |
| 2.1.4 Langkah – langkah Manajemen Kualitas | 23 |
| 2.1.5 Alat dan Teknik Pengukuran Performansi Kualitas | 24 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu..... | 25 |
| 2.2.1 Hans van der BijJeroen H.W. van Ekert | 25 |
| 2.2.2 Dicky Handes; Kisho Susanto; Lusia novita; Andre M. R. Wajong..... | 26 |
| 2.2.3 Penelitian Muhammad Syarif Hidayatullah Elmas, 2017 | 27 |
| BAB III: METODE PENELITIAN | 28 |

| | |
|--|-----------|
| 3.1 Metode Penelitian | 28 |
| 3.2 Jenis dan Sumber Data | 29 |
| 3.3 Prosedur Pengumpulan Data | 29 |
| 3.4 Teknik Validitas Data..... | 31 |
| 3.5 Teknik Analisis Data | 31 |
| 3.6 Tahapan Penelitian | 34 |
| BAB IV: HASIL DAN PEMBAHASAN | 37 |
| 4.1 Gambaran Umum Perusahaan..... | 37 |
| 4.1.1 Sejarah perusahaan | 37 |
| 4.1.2 Bentuk badan usaha dan lokasi perusahaan | 38 |
| 4.1.3 Struktur organisasi perusahaan..... | 38 |
| 4.2 Hasil Analisis | 40 |
| 4.2.1 <i>Flowchart</i> Produksi Sandal | 40 |
| 4.2.2 Bentuk kecacatan dalam produksisandal..... | 41 |
| 4.2.3 Pengendalian kualitas tabel (<i>CheckSheet</i>)..... | 43 |
| 4.2.4 Bagan Histogram | 45 |
| 4.2.5 Peta kendali C(<i>c-chart</i>) | 46 |
| BAB V: SIMPULAN DAN SARAN | 54 |
| 5.1 Simpulan | 54 |
| 5.2 Saran | 55 |
| DAFTAR PUSTAKA | 57 |
| LAMPIRAN..... | 61 |