

**DAFTAR ISI**

<b>HALAMAN JUDUL DALAM PERTAMA .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN JUDUL KEDUA.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING .....</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI .....</b>	<b>v</b>
<b>HALAMAN PESEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>HALAMAN MOTTO .....</b>	<b>vii</b>
<b>UCAPAN TERIMAKASIH.....</b>	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>i</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>I-1</b>
I.1 Latar Belakang Masalah .....	I-1
I.2 Rumusan Masalah.....	I-12

I.3 Tujuan Penelitian .....	I-12
I.4 Manfaat Penelitian.....	I-12
I.4.1 Manfaat Teoritis .....	I-12
I.4.2 Manfaat Praktis.....	I-13
I.5 Kerangka Konseptual.....	I-13
I.5.1 Kemitraan dalam Kerangka Good Governance .....	1-13
I.5.1.1 Strategi Pengembangan Kemitraan .....	I-15
I.5.1.2 Prinsip Good Governance .....	I-23
I.5.2 Peran Pemerintah.....	I-27
I.5.3 Pemberdayaan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) .....	I-35
I.5.3.1 Pemberdayaan UMKM .....	I-38
I.5.3.2 Jenis-jenis UMKM.....	I-41
I.5.4 UMKM Mitra .....	I-42
I.5.4.1 Model-model Kemitraan UMKM.....	I-46
I.5.4 Kemitraan .....	I-34
I.5.4.1 Strategi Pengembangan UMKM.....	I-36
I.6 Definisi Konsep .....	I-48
I.7 Metode Penelitian .....	I-49

I.7.1 Tipe Penelitian.....	I-51
I.7.2 Lokasi Penelitian .....	I-52
I.7.3 Teknik Penentuan Informan .....	I-52
I.7.4 Teknik Pengumpulan Data .....	I-53
I.7.4.1 Data Primer .....	I-54
I.7.4.1 Data Sekunder .....	I-55
I.7.5 Teknik Analisis Data .....	I-56
I.7.6 Teknik Uji Keabsahan Data.....	I-57
<b>BAB II GAMBARAN UMUM OBJEK PENELITIAN.....</b>	<b>II-1</b>
II.1 Kemitraan PT. Telkom (Telekomunikasi Indonesia Tbk) dengan KADIN (Kamar Dagang dan Industri) Kota Surabaya.....	II-1
II.2 Lembaga yang terkait dengan Kemitraan.....	II-1
II.2.1 Dinas Koperasi dan UMKM Kota Surabaya .....	II-1
II.2.1.1 Profil Dinas Koperasi dan UMKM Kota Surabaya .....	II-1
II.2.1.2 Tugas Pokok dan Fungsi Dinas Koperasi dan UMKM Kota Surabaya .....	II-2
II.2.1.3 Struktur Organisasi Dinas Koperasi dan UMKM Kota Surabaya .....	II-9
II.2.1 PT. Telkom (Telekomunikasi Indonesia Tbk) .....	II-10
II.2.1.1 Profil PT. Telkom (Telekomunikasi Indonesia Tbk).....	II-10

II.2.3 KADIN (Kamar Dagang dan Industri) Kota Surabaya .....	II-13
II.2.3.1 Profil KADIN (Kamar Dagang dan Industri) Kota Surabaya.....	II-13
II.2.3.2 Sejarah KADIN (Kamar Dagang dan Industri) Kota Surabaya.....	II-14
II.2.3.3 Stuktur Organisasi KADIN (Kamar Dagang dan Industri) Kota Surabaya.....	II-15
II.3 Regulasi/Dasar Hukum Terkait .....	II-17
<b>BAB III PENYAJIAN, ANALISIS DATA, DAN INTEPRETASI TEORITIK .....</b>	<b>III-1</b>
III.1 Penyajian Data .....	III-2
III.1.1 Pola Kemitraan UMKM Kota Surabaya .....	III-3
III.3.1.1 Aspek Bisnis .....	III-4
III.3.1.2 Aspek Kesejahteraan Sosial.....	III-7
III.3.1.3 Aspek Partisipasi .....	III-9
III.3.1.4 Aspek Sosiologi.....	III-10
III.1.2 Dampak Kemitraan UMKM Kota Surabaya.....	III-12
III.1.2.1 Kunci Keberhasilan Kemitraan .....	III-13
III.1.2.1.1 Kepercayaan.....	III-13
III.1.2.1.2 Eksekusi yang Konsisten dan Kontinyu.....	III-16
III.1.2.1.3 Proses “Plan-Do-Check” .....	III-18
III.1.2.1.4 Melakukan Inovasi .....	III-21
III.1.2.1.5 Nilai Profesional dan Etika .....	III-24

III.2 Analisi dan Interpretasi Data .....	III-27
III.2.1 Pola Kemitraan UMKM Kota Surabaya .....	III-27
III.2.1.1 Pola Kemitraan UMKM Partisipatif.....	III-27
III.2.1.1.1 Aspek Bisnis .....	III-28
III.2.1.1.2 Aspek Kesejahteraan Sosial .....	III-29
III.2.1.2.3 Aspek Partisipasi.....	III-30
III.2.1.2 4 Aspek Sosiologi .....	III-30
III.2.2 Dampak Kemitraan UMKM Kota Surabaya.....	III-31
III.2.2.1 Kunci Keberhasilan Kemitraan .....	III-31
III.2.2.1.1 Kepercayaan.....	III-31
III.2.2.1.2 Eksekusi yang Konsisten dan Kontinyu.....	III-32
III.2.2.1.3 Proses “ <i>Plan-Do-Check</i> ” .....	III-33
III.2.2.1.4 Melakukan Inovasi .....	III-33
III.2.2.1.5 Nilai Profesional dan Etika .....	III-34
III.2.3 Hasil Temuan .....	III-35
III.2.3.1 Difficulties Uncover (Kesulitan Mengungkap Permasalahan).....	III-35
III.2.3.2 Ambivalence of Policy (Ambivalensi Kebijakan).....	III-36
III.2.3.3 Pengelompokan UMKM.....	III-36

<b>BAB IV PENUTUP</b> .....	<b>IV-1</b>
IV.1 Kesimpulan.....	IV-1
IV.1.1 Pola Kemitraan PT. Telkom Tbk. dengan KADIN (Kamar Dagang dan Industri) Kota Surabaya dalam Meningkatkan Kualitas UMKM di Kota Surabaya .....	IV-1
IV.1.2 Dampak Kemitraan PT. Telkom Tbk. dengan KADIN (Kamar Dagang dan Industri) Kota Surabaya dalam Meningkatkan Kualitas UMKM di Kota Surabaya .....	IV-3
IV.2 Saran.....	IV-6
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	xxiii
<b>LAMPIRAN</b> .....	xxvii