

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAMPERTAMA	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
HALAMAN JUDUL DALAM KEDUA.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
KATA PENGANTAR.....	x
ABSTRAK	xi
ABSTRACT	xii
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xviii
DAFTAR BAGAN	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx
DAFTAR GRAFIK.....	xxi
BAB I	I-1
I.1 Latar Belakang	I-1
I.2 Rumusan Masalah	I-17
I.3 Tujuan Penelitian	I-17
I.4 Manfaat Penelitian	I-18
I.4.1 Manfaat Akademis	I-18
I.4.2 Manfaat Praktis.....	I-18
I.5 Tinjauan Teori.....	I-18
1.5.1 Inovasi.....	I-18
1.5.1.1 Level Inovasi.....	I-19
1.5.1.2 Kategori Inovasi.....	I-20
I.5.2 Pelayanan Publik	I-20

I.5.2.1 Pengertian Pelayanan Publik	I-20
I.5.2.2 Klasifikasi Pelayanan Publik	I-21
I.5.2.3 Paradigma Pelayanan Publik	I-22
I.5.3 Inovasi Pelayanan Publik	I-23
I.5.3.1 Pengertian Inovasi Pelayanan Publik	I-23
I.5.3.2 Tipologi Inovasi Pelayanan Publik	I-25
I.5.3.3. Kategori Inovasi Pelayanan Publik.....	I-26
I.5.4. Difusi Inovasi	I-26
I.5.4.1. Pengertian Difusi Inovasi	I-26
I.5.4.2 Elemen Difusi Inovasi	I-28
I.5.4.2.1 Inovasi (<i>Innovations</i>)	I-28
I.5.4.2.1.1 Keuntungan Relatif (<i>Relative Advantage</i>).....	I-29
I.5.4.2.1.2 Kesesuaian (<i>Compability</i>)	I-29
I.5.4.2.1.3 Kompleksitas (<i>Complexity</i>)	I-29
I.5.4.2.1.4 Dapat Diuji Coba (<i>Triability</i>).....	I-30
I.5.4.2.1.5 Dapat Diamati (<i>Observability</i>).....	I-30
I.5.4.2.2 Saluran Komunikasi(<i>Communication Channel</i>).....	I-30
I.5.4.2.2.1 Saluran interpersonal.....	I-30
I.5.4.2.2.2 Saluran media masa.....	I-31
I.5.4.2.3 Jangka Waktu (<i>Time</i>)	I-31
I.5.4.2.3.1 Proses Keputusan Inovasi.....	I-32
I.5.4.2.3.1.1 Tahap Pengetahuan (<i>Knowledge</i>)	I-32
I.5.4.2.3.1.2 Tahap Persuasi (<i>Persuasion</i>)	I-32
I.5.4.2.3.1.3 Tahap Pengambilan Keputusan (<i>Decision</i>)	I-32
I.5.4.2.3.1.4 Tahap Implementasi (<i>Implementation</i>).....	I-33
I.5.4.2.3.1.5 Tahap Konfirmasi (<i>Confirmation</i>).....	I-33
I.5.4.2.3.2 Kategori Adopter Inovasi	I-33
I.5.4.2.4 Sistem Sosial (<i>social system</i>)	I-35
I.5.4.2.4 .1 Struktur Sosial dan Difusi (<i>Social Structure and Diffusion</i>)	I-36

I.5.4.2.4 .2 Norma Sosial dan Difusi (<i>System Norms and Diffusion</i>).....	I-36
I.5.4.2.4.3 Pemuka Pendapat dan Agen Perubahan (<i>Opinion Leaders and Change Agent</i>)	1-37
I.5.4.2.4.4 Jenis Keputusan Inovasi (<i>Types of Innovation-Decision</i>)	1-37
I.5.4.2.4 .5 Konsekuensi Inovasi (<i>Consequences of Innovations</i>)....	I-38
I.5.5. <i>Berkas Mlaku Dewe</i> (BMW).....	I-39
I.5.5.1. Pengertian Berkas Mlaku Dewe (BMW).....	I-39
I.5.5.2. Dasar Hukum BMW	I-40
I.5.5.3. Tujuan Program BMW	I-41
I.5.5.4 Jenis Layanan Berkas Mlaku Dewe.....	I-41
I.5.5.4.1 <i>Berkas Mlaku Dewe</i> Tipe A	I-42
I.5.5.4.2 <i>Berkas Mlaku Dewe</i> Tipe B	I-42
I.5.5.4.3 <i>Berkas Mlaku Dewe</i> Tipe C	I-43
I.5.6. Inovasi “ <i>Berkas Mlaku Dewe</i> ” dalam Difusi Inovasi.....	I-43
I.6. Definisi Konsep	I-53
I.7. Metode Penelitian	I=54
I.7.1. Tipe Penelitian.....	I-55
I.7.2. Lokasi Penelitian	I-56
I.7.3. Teknik Penentuan Informan	I-57
I.7.4. Teknik Pengumpulan Data	I-58
I.7.4.1. Observasi	I-58
I.7.4.2. Wawancara	I-59
I.7.4.3. Dokumen	I-59
I.7.4.3. Materi audio dan visual	I-60
I.7.5. Teknik Analisis Data	I-60
I.7.6. Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	I-61
BAB II	II-1
II.1 Gambaran Umum Kecamatan Sukodono	II-1
II.1.1. Visi dan Misi Kecamatan Sukodono.....	II-2

II.1.1.1. Visi Kecamatan Sukodono	II-2
II.1.1.2. Misi Kecamatan Sukodono	II-2
II.1.2. Struktur Organisasi Kecamatan Sukodono	II-2
II.1.3. Tugas Pokok dan Fungsi	II-3
II.2. Inovasi Pelayanan BMW	II-7
II.2.1. Dasar Hukum BMW	II-7
II.2.2. Alur Pelayanan BMW	II-8
II.2.2.1 Alur Pelayanan BMW Tipe A	II-8
II.2.2.2 Alur Pelayanan BMW Tipe B	II-9
II.2.2.3. Alur Pelayanan BMW Tipe C	II-10
BAB III	III-13
III.1. Penyajian dan Analisis Data.....	III-14
III.1.1. Layanan BMW dilihat dari Difusi Inovasi	III-15
III.1.1.1 Innovations (Inovasi) dalam <i>Berkas Mlaku Dewe</i>	III-16
III.1.1.1.1 <i>Relative Advantage</i> (Keuntungan Relatif) dalam <i>Berkas Mlaku Dewe</i>	III-17
III.1.1.1.2 <i>Compability</i> (Kesesuaian) dalam <i>Berkas Mlaku Dewe</i>	III-26
III.1.1.1.3 <i>Complexity</i> (Kerumitan) dalam <i>Berkas Mlaku Dewe</i>	III-31
III.1.1.1.4 <i>Triability</i> (Dapat Diuji Coba) dalam <i>Berkas Mlaku Dewe</i>	III-37
III.1.1.1.5 <i>Observability</i> (Dapat Diamati) dalam <i>Berkas Mlaku Dewe</i>	III-40
III.1.1.2 Communication Channel (Saluran Komunikasi) pada <i>Berkas Mlaku Dewe</i>	III-51
III.1.1.2.1. Saluran Interpersonal dalam <i>Berkas Mlaku Dewe</i>	III-51
III.1.1.2.2 Saluran Media Massa dalam <i>Berkas Mlaku Dewe</i>	III-56
III.1.1.3 Time (Jangka Waktu) dalam <i>Berkas Mlaku Dewe</i>	III-65
III.1.1.3.1 Proses Keputusan Inovasi dalam <i>Berkas Mlaku Dewe</i>	III-65
III.1.1.3.1.1 Tahap Pengetahuan dalam <i>Berkas Mlaku Dewe</i>	III-66
III.1.1.3.1.2 Tahap Persuasi dalam <i>Berkas Mlaku Dewe</i>	III-72
III.1.1.3.1.3 Tahap Pengambilan Keputusan dalam <i>Berkas Mlaku Dewe</i>	III-78

III. 1. 1.3.1.4 Tahap Pelaksanaan dalam <i>Berkas Mlaku Dewe</i>	III-85
III.1.1.3.1.5 Tahap Konfirmasi dalam <i>Berkas Mlaku Dewe</i>	III-93
III.1.1.3.2 Kategori Adopter Inovasi dalam <i>Berkas Mlaku Dewe</i> ...	III-100
III.1.1.4 Social System (Sistem Sosial) dalam <i>Berkas Mlaku Dewe</i>	III-109
III.1.1.4.1 Struktur Sosial dan Difusi dalam <i>Berkas Mlaku Dewe</i>	III-109
III.1.1.4.2 Norma Sosial dan Difusi dalam <i>Berkas Mlaku Dewe</i>	III-115
III.1.1.4.3 Pemuka Pendapat dan Agen Perubahan dalam <i>Berkas Mlaku Dewe</i>	III-122
III.1.1.4.4 Jenis Keputusan Inovasi dalam <i>Berkas Mlaku Dewe</i>	III-132
III.1.1.4.5 Konsekuensi Inovasi dalam <i>Berkas Mlaku Dewe</i>	III-137
III.2 Interpretasi Data	III-149
III.2.1 Difusi Inovasi Pelayanan <i>Berkas Mlaku Dewe</i>	III-149
III.2.1.1 Innovations (Inovasi) dalam <i>Berkas Mlaku Dewe</i>	III-149
III.2.1.1 Communication Channel (Saluran Komunikasi) dalam <i>Berkas Mlaku Dewe</i>	III-154
III.2.1.1 Time (Jangka Waktu) dalam <i>Berkas Mlaku Dewe</i>	III-156
III.2.1.1 Social System (Sistem Sosial) dalam <i>Berkas Mlaku Dewe</i>	III-162
BAB IV	IV-1
IV.1 Kesimpulan	IV-1
IV.2 Implikasi	IV-3
IV.2.1 Implikasi Teoritis	IV-3
IV.2.2 Implikasi Praktis	IV-4
IV.3 Saran	IV-4
DAFTAR PUSTAKA	xxii
LAMPIRAN	xxii