

## Bab IV

### Kesimpulan dan Saran

#### Kesimpulan

Berdasarkan hasil wawancara yang dijelaskan pada bab sebelumnya, maka penulis menarik kesimpulan mengenai faktor - faktor keputusan pembelian dalam pembelian mobil Toyota Alphard di AUTO2000 Pecindilan.

Faktor-faktor keputusan pembelian mobil Alphard disusun berdasarkan tingkat kepentingannya sebagai berikut:

#### 1. Faktor Pertama (Kualitas Produk)

Faktor utama konsumen memutuskan untuk membeli Toyota Alphard karena kualitas suatu produk sangat baik dari segi:

- a) Dari segi kenyamanan.
- b) Body yang sangat kokoh. Karena material yang digunakan Toyota Alphard sangat baik.
- c) Mesin nya sangat handal.
- d) Modelnya bagus dan elegan.
- e) Kemudahan dalam perawatan.
- f) Meningkatkan prestise.

#### 2.Harga

Harga tidak telalu berpengaruh meskipun mobil Toyota Alphard termasuk kategori produk high involment. Karena calon pembeli Toyota Alphard rata-rata berasal dari kalangan atas dengan tingkat pendapatan yang tinggi. Harga tinggi tidak menjadi penghambat minat beli konsumen yang terpenting kesesuaian antara harga dan kualitas yang diperoleh dari mobil Toyota Alphard.