

**DAFTAR ISI**

|   |     |
|---|-----|
| LEMBAR <i>Scan</i> KTM .....                            | i   |
| LEMBAR PENGESAHAN .....                                 | ii  |
| PERNYATAAN ORISINALITAS .....                           | iii |
| KATA PENGANTAR .....                                    | iv  |
| BAB I .....   | 1   |
| PENDAHULUAN .....                                       | 1   |
| 1.1 LATAR BELAKANG .....                                | 1   |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                               | 6   |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                             | 6   |
| 1.4 Tujuan PKL.....                                     | 6   |
| 1.5 Manfaat .....                                       | 7   |
| 1.6 Rencana Kegiatan Praktek Kuliah Lapangan.....       | 8   |
| 1.6.1. Subjek Praktik Kerja Lapangan .....              | 8   |
| 1.6.2. Objek Praktik Kerja Lapangan.....                | 8   |
| 1.6.3 Tabel Kegiatan Praktek Kegiatan Tugas Akhir ..... | 9   |
| BAB II.....   | 11  |
| DESKRIPSI UMUM TEMPAT PKL .....                         | 11  |
| 2.1 Sejarah Perusahaan.....                             | 11  |
| 2.1.1 Gambaran Umum Perusahaan.....                     | 12  |
| 2.1.2 Profile AUTO2000 Pecindilan.....                  | 14  |
| 2.1.3 Lokasi perusahaan .....                           | 18  |
| 2.1.4 Logo Perusahaan .....                             | 19  |
| 2.1.5 Visi dan Misi Perusahaan.....                     | 19  |

|  |    |
|--|----|
| 2.1.6 Struktur Organisasi .....                        | 20 |
| 2.1.8 Produk dan Spesifikasi Mobil Toyota Alphard..... | 25 |
| 2.1.9 Generasi Pertama Toyota Alphard 2002 .....       | 27 |
| 2.2 Generasi Kedua Toyota Alphard (2008-2014).....     | 29 |
| 2.3 Generasi Ketiga Toyota Alphard .....               | 32 |
| BAB III .....  | 34 |
| PEMBAHASAN .....                                       | 34 |
| LANDASAN TEORI.....                                    | 34 |
| 3.1 Pemasaran .....                                    | 34 |
| 3.2 Bauran Promosi.....                                | 34 |
| 3.3 Kualitas Produk.....                               | 35 |
| 3.4 Harga .....  | 36 |
| 3.5 Promotion (promosi).....                           | 37 |
| 3.6 Brand awareness (Kesadaran Merek).....             | 39 |
| 3.7 Brand Image (citra merek) .....                    | 42 |
| 3.8 Loyalitas Pelanggan. ....                          | 43 |
| 3.9 Metodologi Penelitian Jenis dan Sumber Data .....  | 45 |
| 3.10 Pembahasan.....                                   | 47 |
| 3.10.1 Hasil <i>in depth interview</i> .....           | 47 |
| 3.10.2 Kualitas Produk.....                            | 47 |
| 3.10.4 Promosi .....                                   | 51 |
| 3.10.5 Brand Image.....                                | 55 |
| 3.10.6 Brand Awareness .....                           | 57 |
| 3.10.7 Loyalitas Pelanggan .....                       | 58 |

|                           |    |
|---------------------------|----|
| Bab IV .....              | 60 |
| Kesimpulan dan Saran..... | 60 |

## **DAFTAR GAMBAR**

|  |    |
|--|----|
| Gambar 1: AUTO2000 Pecindilan tampak depan .....                     | 15 |
| Gambar 2: kiri logo Toyota Home Service, kanan pelayanan THS .....   | 16 |
| Gambar 3: Logo Toyota Express Mintenance .....                       | 17 |
| Gambar 4: layanan booking service.....                               | 18 |
| Gambar 5: kiri logo ASTRA international kanan AUTO2000 .....         | 19 |
| Gambar 6: struktur organisasi perusahaan .....                       | 20 |
| Gambar 7: Kategori mobil sedan .....                                 |    |
| Gambar 8: Kategori mobil Hatchback .....                             | 21 |
| Gambar 9: Kategori mobil MPV .....                                   | 22 |
| Gambar 10: Kategori mobil SUV .....                                  | 22 |
| Gambar 11: Kiri kategori mobil Sport Kanan kategori mobil niaga..... | 23 |
| Gambar 12: Toyota Alphard .....                                      | 23 |
| Gambar 13: Toyota Alphard generasi pertama .....                     | 23 |
| Gambar 14: Toyota Alphard generasi kedua .....                       | 27 |
| Gambar 15: Toyota Alphard generasi ketiga .....                      | 29 |
| Gambar 16: Toyota Alphard tampak depan.....                          | 31 |
| Gambar 17: Piramida Brand Awareness.....                             | 32 |
| Gambar 18: Promo Toyota Termurah.....                                | 51 |
| Gambar 19: Festival Toyota Merdeka .....                             | 52 |
| Gambar 20: Pameran Toyota Alphard dan Vellfire di GIIAS .....        | 53 |
| Gambar 21: Kegiatan Mudik Seru Bersama AUTO2000 .....                | 53 |

**DAFTAR TABEL**

|   |    |
|---|----|
| Tabel 1: tabel penjualan mobil terlaris sepanjang tahun 2018.....                             | 2  |
| Tabel 2: Tabel Kegiatan Praktek Kegiatan Tugas Akhir .....                                    | 9  |
| Tabel 3: list product yang dipasarkan AUTO2000 Pecindilan sumber: AUTO2000<br>Pecindilan..... | 25 |
| Tabel 4 spesifikasi Toyota Alphard generasi kedua .....                                       | 30 |

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**