

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL DALAM 1	i
HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN JUDUL DALAM 2	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	iv
HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR	viii
UCAPAN TERIMAKASIH	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.5 Tinjauan Pustaka.....	8
1.5.1 Studi Terdahulu	8
1.5.2 Kerangka Teori	12
1.6 Metode Penelitian	18
1.6.1 Paradigma Penelitian.....	18
1.6.2 Isu-Isu Penelitian	19
1.6.3 Setting Penelitian	20
1.6.4 Metode Penentuan Informan Penelitian	21
1.6.5 Metode Pengumpulan Data	22
1.6.6 Metode Analisis Data.....	22

BAB II SETTING SOSIAL KULTURAL KABUPATEN PONOROGO24
2.1 Sejarah Kabupaten Ponorogo	24
2.2 Deskripsi Kabupaten Ponorogo	25
2.3 Deskripsi Tempat Industri Kuliner	29
2.4 Kondisi Sosial Budaya Masyarakat Kabupaten Ponorogo	31
2.5 Kondisi Ekonomi Masyarakat Kabupaten Ponorogo	33
2.6 Sejarah Sate Di Indonesia	34
2.7 Keanekaragaman Sate	35
2.8 Sejarah Sate Ayam Ponorogo	37
BAB III PROFIL INFORMAN DAN TEMUAN DATA40
3.1 Profil Informan	40
3.2 Proses Berlangsungnya Industri Kuliner	47
3.2.1 Riwayat usaha yang ditekuni pedagang industri kuliner	48
3.2.2 Omzet penjualan	56
3.2.3 Kendala yang dirasakan pedagang industri kuliner	61
3.3 Bentuk Persaingan Pada Industri Kuliner	65
3.3.1 Sikap Terhadap Keberadaan Pedagang Lain	66
3.3.2 Persaingan yang dirasakan pedang industri kuliner	71
3.4 Strategi Dalam Mengatasi Persaingan Pada Industri Kuliner.....	75
3.4.1 Kerjasama	75
3.4.2 Strategi Bersaing	82
BAB IV INTERPRETASI TEORITIK.....	99
4.1 Bentuk Persaingan Pada Industri Kuliner dan Diskusi Teori	98
4.2 Strategi Dalam Mengatasi Persaingan Pada Industri Kuliner dan Diskusi Teori	100

BAB V PENUTUP	104
5.1 Kesimpulan	104
5.2 Saran	105
DAFTAR PUSTAKA	106
LAMPIRAN	
TRANSKRIP WAWANCARA	