

DAFTAR PUSTAKA

- Azwar, Saifuddin. 2010. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Atik,dan ratminto. 2005. *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Ghozali, Imam. 2009. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Keempat. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Himawan, A. 2005. *Eksistensi Pasar Tradisional*. Jurnal Dilema Vol. 17 No. 2 Th. 2005.
- Indriantoro & Supomo. 2002. *Metodologi Penelitian Bisnis*, Cetakan Kedua. Yogyakarta; Penerbit BFEE UGM.
- Istijanto, 2005. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Lovelock & Wirght. 2007. *Manajemen Pemasaran Jasa*. PT. Indeks, Indonesia.
- Kotler, Philip. 2000. *Manajemen Pemasaran di Indonesia: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip. 2001. *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta : PT. Prehallindo
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran Jilid 1 dan 2*. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Malano, Herman. 2011. *Selamatkan Pasar Tradisional*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Umana
- Parasuraman, A. dkk. 1988. SERVQUAL : *A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perception of Service Quality*. Jurnal Of Retailing, Vol. 64. pp12 - 40.
- Parasuraman, V Zeithaml.& L Berry. 1985.*A Conceptual Model of Service Quality and its Implications for Future Research*. Jurnal Of Marketing, Vol 49.
- Republik Indonesia. Peraturan Bupati Sidoarjo Nomor 22 Tahun 2014 tentang Petunjuk Pelaksanaan Peraturan Daerah Kabupaten Sidoarjo Nomor 7 Tahun 2012 tentang Retribusi Pelayanan Pasar.
- Republik Indonesia. Peraturan Bupati Sidoarjo Nomor 22 Tahun 2017 tentang Retribusi Pelayanan Pasar.

- Republik Indonesia. Peraturan Bupati Sidoarjo Nomor 22 Tahun 2018 tentang Penataan Stand dan Penempatan Pedagang pada Pasar Daerah Kabupaten Sidoarjo.
- Riduwan. 2002. *Skala Pengukuran Variabel-Variabel Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sinaga, Pariaman. 2006. Makalah Pasar Modern VS Pasar Tradisional. Kementerian Koperasi dan UKM. Jakarta.
- Stanton, William J. 2003. *Prinsip Pemasaran*. Jilid Satu. Edisi Kesepuluh. Jakarta : Erlangga.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Penerbit CV. Alfabeta: Bandung.
- Sumintarsih, dkk. 2011. *Eksistensi Pasar Tradisional Relasi dan Jaringan Pasar Tradisional di Kota Surabaya, Jawa Timur*. Yogyakarta: Kementerian Kebudayaan dan Pariwisata.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayumedia Publishing.
- UPT Pasar Taman. 2019. *Gambar Plakat Peresmian Pasar Taman. Sidoarjo: UPT Pasar Taman*.
- UPT Pasar Taman. 2019. *Gambar Bagan Susunan Organisasi UPT Pasar Taman*. Sidoarjo: UPT Pasar Taman.
- Widhiarso, Wahyu. 2010. *Pengembangan Skala Psikologi : Lima Kategori Respons ataukah Empat Kategori Respons?*. 1-3.
- <https://sidoarjo.e-pasar.id/pasardetail/10>. Dinas Perindustrian dan Perdagangan Bidang Pasar Rakyat. 2019. Diakses pada 19 April 2019.