

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL DALAM 1</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN JUDUL DALAM 2</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN 1</b> .....	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>v</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI</b> .....	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN 2</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
I.1 Latar Belakang Masalah .....	1
I.2 Fokus Penelitian .....	8
I.3 Tujuan Penelitian.....	8
I.4 Manfaat Penelitian.....	9
I.5 Tinjauan Pustaka .....	10
I.5.1 Studi Terdahulu .....	10
I.5.2 Kerangka Teori .....	13
I.5.2.1 Teori Interaksionisme Simbolik: George Herbert Mead .....	13
I.5.2.2 Teori Interaksionisme Simbolik: Herbert Blumer .....	20
I.6 Metode Penelitian .....	21
I.6.1 Perspektif Penelitian .....	22
I.6.2 Operasionalisasi Konsep.....	23
I.6.3 Setting Penelitian .....	24
I.6.4 Metode Penentuan Informan .....	24
I.6.5 Profil Informan .....	25
1. Rani.....	25
2. Ason.....	26

3. Pepi.....	27
4. Andi.....	29
5. Lira.....	29
6. Faiz.....	30
I.6.6 Metode Pengumpulan Data.....	31
I.6.7 Metode Analisis Data.....	32
<b>BAB II <i>BACKPACKING</i> SEBAGAI PRAKTIK SOSIAL BARU.....</b>	<b>34</b>
2.1 Sejarah <i>Backpacking</i> dan <i>Backpacker</i> .....	34
2.2 Budaya <i>Backpacker</i> .....	38
2.3 Akulturasi Budaya dalam <i>Backpacker</i> .....	39
2.4 Pengalaman <i>Backpacker</i> .....	40
2.5 Perilaku <i>Backpacker</i> .....	43
<b>BAB III PENGALAMAN <i>BACKPACKER</i> SEBAGAI AKTOR GLOBAL.....</b>	<b>45</b>
3.1 Pengalaman pertama menjadi <i>backpacker</i> : ketagihan.....	45
3.2 Tantangan <i>Backpacker</i> dalam Melakukan Perjalanan <i>Backpacking</i> .....	54
3.3 Identitas Baru Pasca <i>Backpacking</i> .....	60
3.4 Makna <i>Backpacker</i> dalam Melakukan Kegiatan <i>Backpacking</i> .....	67
3.4.1 Makna Personal: emosi dan perasaan yang terlibat ketika <i>backpacking</i> .....	69
3.4.2 Makna Sosial: perubahan pandangan, sikap, dan nilai sosial.....	85
3.4.3 Makna Kultural.....	93
<b>BAB IV PENUTUP.....</b>	<b>101</b>
4.1 Kesimpulan.....	101
4.2 Saran.....	103
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	