

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh arus kas terhadap investasi perusahaan yang dimoderasi oleh *product market competition*. Teknik pengujian yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda dengan observasi sebanyak 411 observasi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI selama tahun 2013-2017. Dalam penelitian ini, variabel dependen yang digunakan adalah investasi perusahaan yang diukur dengan *capital expenditure*, variabel independen adalah arus kas, dan variabel moderasi adalah *product market competition*. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa arus kas memiliki pengaruh positif signifikan terhadap investasi perusahaan dan *product market competition* memperlemah pengaruh positif arus kas terhadap investasi perusahaan.

**Kata Kunci:** Arus Kas, *Product Market Competition*, Investasi Perusahaan

## ABSTRACT

This study aims to examine the effect of cash flow on company investment which is moderated by product market competition. The testing technique used in this study is multiple linear regression analysis with observations of 411 observations on manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange during 2013-2017. In this study, the dependent variable used is corporate investment as measured by capital expenditure, the independent variable is cash flow, and the moderating variable is product market competition. The results of this study indicate that cash flow has a significant positive effect on company investment and product market competition weakens the positive influence of cash flow on company investment.

**Keywords:** Cash Flow, Product Market Competition, Corporate Investment