

DAFTAR ISI

| | |
|--|------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN | ii |
| PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI | iii |
| KATA PENGANTAR | iv |
| ABSTRAK | vii |
| ABSTRACT | viii |
| DAFTAR ISI | ix |
| DAFTAR TABEL | xii |
| DAFTAR GAMBAR | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN | xiv |
| BAB 1 PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Rumusan Masalah | 4 |
| 1.3 Tujuan Penelitian..... | 4 |
| 1.4 Manfaat Penelitian..... | 5 |
| 1.5 Sistematika Penulisan..... | 5 |
| BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA | 7 |
| 2.1 Landasan Teori | 7 |
| 2.1.1 Pengertian dan Pengukuran Investasi..... | 7 |
| 2.1.2 Pengertian dan Pengukuran Arus Kas..... | 8 |
| 2.1.3 Pengertian dan Pengukuran <i>Product Market Competition</i> | 9 |
| 2.1.4 Pengaruh Arus Kas terhadap Investasi..... | 11 |

| | | |
|---|---|----|
| 2.1.5 | Peran moderasi <i>Product Market Competition</i> pada pengaruh Arus Kas terhadap Investasi perusahaan | 12 |
| 2.1.6 | <i>Leverage</i> | 13 |
| 2.1.7 | Peluang Investasi Perusahaan (<i>Tobin's Q</i>)..... | 14 |
| 2.1.8 | Ukuran Perusahaan (<i>size</i>)..... | 15 |
| 2.2 | Penelitian Sebelumnya..... | 16 |
| 2.3 | Hipotesis Penelitian..... | 17 |
| 2.4 | Model Analisis..... | 18 |
| 2.5 | Kerangka Berpikir | 19 |
| BAB 3 METODE PENELITIAN | | 20 |
| 3.1 | Pendekatan Penelitian..... | 20 |
| 3.2 | Identifikasi Variabel | 20 |
| 3.3 | Definisi Operasional Variabel | 21 |
| 3.4 | Jenis dan Sumber Data | 22 |
| 3.5 | Prosedur Pengumpulan Data | 22 |
| 3.6 | Prosedur Penentuan Sampel | 23 |
| 3.7 | Teknik Analisis..... | 24 |
| BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN | | 29 |
| 4.1 | Gambaran Umum Objek Penelitian | 29 |
| 4.2 | Deskripsi Hasil Penelitian | 29 |
| 4.3 | Pengujian Asumsi Klasik | 31 |
| 4.4 | Analisis Model dan Pengujian Hipotesis..... | 33 |
| 4.5 | Pembahasan Penelitian | 36 |
| 4.5.1 | Pengaruh Arus Kas terhadap Investasi Perusahaan..... | 36 |

| | | |
|--------------------------------------|---|-----------|
| 4.5.2 | Peran moderasi <i>Product Market Competition</i> pada pengaruh Arus Kas terhadap Investasi Perusahaan | 37 |
| 4.5.3 | Pengaruh <i>leverage</i> terhadap investasi perusahaan | 38 |
| 4.5.4 | Pengaruh Peluang Investasi Perusahaan (Tobin's Q) terhadap Investasi Perusahaan | 38 |
| 4.5.5 | Pengaruh Ukuran Perusahaan (<i>Size</i>) terhadap Investasi Perusahaan..... | 39 |
| BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN..... | | 40 |
| 5.1 | Simpulan..... | 40 |
| 5.2 | Saran..... | 40 |
| DAFTAR PUSTAKA | | |
| LAMPIRAN | | |