

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah diuraikan sebelumnya mengenai peran revitalisasi *servicescape* pasar Sukodono pada minat berkunjung pelanggan ke pasar Sukodono Sidoarjo. Hal ini dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut.

1. *Ambient Dimension*

Ambient Dimension / kondisi lingkungan pada pasar Sukodono, dari data hasil kuesioner yang telah disebar kepada para pengunjung pasar Sukodono Sidoarjo dimana didapatkan hasil responden menjawab setuju terkait pernyataan temperatur pasar Sukodono sudah nyaman bagi pengunjung untuk berbelanja dengan rata-rata 2,72. Pada pernyataan pencahayaan pada Pasar Sukodono sudah tepat responden menjawab setuju dengan hasil rata-rata 2,95. Selanjutnya pada pernyataan ketiga yaitu pewarnaan cat hijau menciptakan suasana yang sederhana responden menjawab setuju dengan rata-rata 2,93. Pada pernyataan keempat yaitu tidak tercium aroma **tidak** sedap di pasar Sukodono responden menjawab tidak setuju dengan hasil rata-rata 2,31 yang berarti masih tercium aroma tidak sedap pada pasar Sukodono. Pada pernyataan kelima yaitu pengunjung **tidak** merasa terganggu dengan suara berisik di dalam pasar responden menjawab setuju dengan hasil rata-rata 2,86. Selanjutnya pada pernyataan keenam mengenai lingkungan Pasar Sukodono sudah terjaga kebersihannya responden menjawab setuju dengan hasil rata-rata sebesar 2,91.

2. *Spatial Layout and Functionality*

Spatial Layout and Functionality / tata letak ruang dan fungsi pada pasar Sukodono, dari data hasil kuesioner yang telah disebar kepada para pengunjung pasar Sukodono Sidoarjo diperoleh hasil responden menjawab setuju jika penataan lapak pasar sudah sesuai pada tempatnya dengan hasil