

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- A.M, Morrisan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta: Penerbit Kencana
- Cross, Michael. 2013. *Social Media Security, 1st Edition: Leveraging Social Networking While Mitigating Risk*. Syngress
- Gunelius, Susan. 2011. *30-Minute Social Media Marketing*. United States: McGraw-Hill Companies.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 2*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012. *Manajemen Pemasaran. Edisi 12*, Jakarta: Penerbit Erlangga
- Malhotra, Naresh K. 2009. *Riset Pemasaran: Pendekatan Terapan*. Jakarta : PT. Indeks
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Komunikasi Pemasaran Terpadu Pada Era Media Sosial* . Bandung: Pustaka Setia.
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. 2006. *Pemasaran Jasa. Cetakan ke 2*, Malang: Penerbit Bayu Media

Website:

- <https://semenindonesia.com/>. Diakses 12 Maret dan 22 Mei 2019
- <https://www.emarketer.com/search1/?query=Social%20Media%20Users&hitsPerPage=25>. Diakses 8 Maret 2019
- <http://www.semengresik.com/berita/>. Diakses 9 Maret 2019
- <http://sitos.id/product/semen-gresik-pcc-kwsg/>. Diakses 22 Mei 2019