

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perhitungan biaya, besaran harga, dan profitabilitas yang terjadi pada PT Persada Indonesia sehingga dapat menentukan harga jual yang kompetitif. Metode yang digunakan adalah dengan melakukan wawancara, dan pengumpulan data didapatkan langsung dari perusahaan, dengan hasil penelitian adalah perhitungan biaya yang terjadi di perusahaan adalah menggunakan metode *functional costing*. PT Persada Indonesia dalam melakukan perhitungan besaran harga berdasarkan dari perhitungan biaya ditambah dengan keuntungan yang diharapkan oleh perusahaan. Sedangkan perhitungan profitabilitas yang terjadi, merupakan selisih dari besaran harga dan perhitungan biaya. Saran dari peneliti adalah menambahkan beberapa perhitungan yang belum terhitung sebelumnya, seperti perhitungan biaya terkait resiko dan inflasi, sehingga dapat memperoleh profitabilitas yang lebih akurat dan meminimilisir segala kemungkinan buruk yang akan terjadi di kemudian hari.

**Kata kunci: Perhitungan Biaya, Penetapan Besaran Harga, Profitabilitas.**

**ABSTRACT**

*This research was conducted to determine the calculation of costs, price quantities, and profitability that occur at PT Persada Indonesia so as to determine competitive selling prices. The method used is to conduct interviews, and data collection is obtained directly from the company, with the results of the study is the calculation of costs incurred in the company is to use the functional costing method. PT Persada Indonesia in calculating the price amount based on the calculation of costs plus the benefits expected by the company. While the calculation of profitability that occurs, is the difference between the amount of price and cost calculation. Suggestions from researchers is to add some calculations that have not been counted before, such as the calculation of costs related to risk and inflation, so that it can obtain more accurate profitability and minimize all the bad possibilities that will occur in the future.*

***Keywords: Cost Calculation, Determination of the Amount of Price, Profitability***