

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI SIAP DIUJI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Penulisan.....	12
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Landasan teori	14
2.1.1 Teori Legitimasi.....	14
2.1.2 Teori <i>Stakeholder</i>	16
2.1.3 <i>Resource-Based View</i>	19
2.1.4 <i>Market Orientation</i>	22
2.1.5 <i>Business Performance</i>	24
2.1.6 <i>Green Innovation</i>	30
2.1.6.1 Green Product Innovation	31
2.1.6.2 Green Process Innovation	33
2.2 Penelitian Terdahulu	34
2.3 Pengembangan Hipotesis	39
2.3.1 Pengaruh <i>market orientation</i> terhadap <i>business performance</i> melalui <i>green product innovation</i>	39

2.3.2 Pengaruh <i>market orientation</i> terhadap <i>business performance</i> melalui <i>green process innovation</i>	41
2.4 Kerangka Konseptual	43
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	45
3.1 Pendekatan Penelitian	45
3.2 Identifikasi Variabel	45
3.3.1 <i>Market Orientation</i>	46
3.3.2 <i>Business Performance</i>	48
3.3.3 <i>Green Innovation</i>	51
3.4 Jenis dan Sumber Data	53
3.5 Populasi dan Sampel	54
3.5.1 Populasi	54
3.5.1 Sample	54
3.6 Prosedur Pengumpulan Data	55
3.7 Teknik Analisis data	55
3.7.1 Statistik Deskriptif Responden	55
3.7.2. Model Analisis Data	56
3.7.2.1 Partial Least Square	56
3.7.2.2 Pengukuran Outer Model	56
3.7.2.3 Pengujian Validitas dan Reliabilitas	57
3.7.2.4 Pengukuran Inner Model.....	57
3.7.2.5 Uji Model Fit.....	58
3.7.3 Uji Hipotesis	58
3.7.3.1 Pengujian Pengaruh Langsung.....	58
3.7.3.2 Pengujian Pengaruh Tidak Langsung	59
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian	60
4.1.1 Usaha Kecil dan Menengah (UKM)	60
4.1.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	61
4.2 Statistik Deskriptif.....	62
4.2.1 Deskriptif Karakteristik Responden	62
4.2.1.1 Jabatan.....	63

4.2.1.2 Jenis Kelamin.....	64
4.2.1.3 Latar Belakang Pendidikan	65
4.2.1.4 Umur	66
4.2.1.5 Lama Usaha Yang Di Jalankan.....	67
4.2.2 Deskripsi Jawaban Responden	68
4.2.2.1 Market Orientation.....	69
4.2.2.2 Green process innovation.....	71
4.2.2.3 Green product innovation	72
4.2.2.4 Business Performance	73
4.3 Analisis Model dan Pengujian Hipotesis	75
4.3.1 Estimasi Pengukuran <i>Outer Model</i>	76
4.3.2 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas Variabel.....	82
4.3.2.1 Uji Validitas	82
4.3.2.1.1 Convergent Validity	82
4.3.2.1.2 Discriminant Validity.....	83
4.3.2.2 Uji Reliabilitas	84
4.3.3 Hasil Uji <i>Inner Model</i>	85
4.3.4 Hasil Uji Model <i>Fit</i>	86
4.4 Pengujian Hipotesis.....	87
4.4.1 Pengujian Pengaruh Langsung	88
4.4.1.1 Pengaruh Market Orientation terhadap Business Performance	88
4.4.2 Pengujian pengaruh Langsung Setelah Dimasukkan Variabel Mediasi	89
4.4.2.1 Pengaruh Green product innovation terhadap Business Performance	89
4.4.2.2 Pengaruh Green process innovation terhadap Business Performance	90
4.4.2.3 Pengaruh Market Orientation terhadap Green product innovation.	91
4.4.2.4 Pengaruh Market Orientation terhadap Green process innovation.	92
4.4.3 Pengujian Pengaruh Tidak Langsung	93
4.4.3.1 Pengaruh Market Orientation terhadap Business Performance melalui Green product innovation	94
4.4.3.2 Pengaruh Market Orientation terhadap Business Performance melalui Green process innovation.....	96

4.5 Pembahasan Hipotesis.....	98
4.5.1 Pengaruh <i>Market Orientation</i> Terhadap <i>Business Performance</i> Melalui <i>Green product innovation</i> Sebagai Variabel Mediasi	98
4.5.2 Pengaruh <i>Market Orientation</i> Terhadap <i>Business Performance</i> Melalui <i>Green process innovation</i> Sebagai Variabel Mediasi.....	101
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....	104
5.1 Kesimpulan.....	104
5.2 Keterbatasan Penelitian	105
5.3 Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA.....	107