

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh pengungkapan corporate social responsibility terhadap *earnings management* dengan *female director* sebagai variabel moderasi. Sampel dalam penelitian ini adalah 112 perusahaan non keuangan yang terdaftar dalam Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2013-2017. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda dan *Moderated Regression Analysis* (MRA). Data sekunder diproses dengan bantuan software SPSS 21.0. Hasil dalam penelitian ini menemukan bahwa pengungkapan *corporate social responsibility* berpengaruh negatif terhadap *earnings management*. Sedangkan *female director* tidak memoderasi pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* dengan *earnings management*.

Kata kunci: Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* , *Earnings Management*, *Female Director*

## **ABSTRACT**

This study aims to examine the relationship of the corporate social responsibility disclosure to earnings management with female director as a moderation variable. The sample in this study are 112 companies non financial listed on the Indonesia Stock Exchange in 2013-2017. Analytical technique used in this research is multiple linear regression and Moderated Regression Analysis (MRA). Secondary data processed with SPSS 21.0 software. The results in this study found that corporate social responsibility disclosure have a negative effect on earnings management. While female director do not moderate the influence corporate social responsibility disclosure and earnings management.

Keywords: Corporate Social Responsibility Disclosure, Earnings Management, Female Director