

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKIRPSI	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 Teori Agensi	14
2.1.2 Teori Legitimasi.....	15
2.1.3 Teori <i>Nature</i>	16
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	18
2.1.5 <i>Earnings Management</i>	20
2.1.6 <i>Female Directors</i>	22
2.1.7 Ukuran Perusahaan	23
2.1.8 <i>Return On Assets (ROA)</i>	24
2.1.9 <i>Leverage</i>	24
2.2 Penelitian Terdahulu.....	25
2.3 Hipotesis Penelitian.....	28

2.3.1 Pengaruh <i>Pengungkapan CSR</i> Terhadap <i>Earnings Management</i>	28
2.3.2 Pengaruh <i>Pengungkapan CSR</i> Terhadap <i>Earnings Management</i> dengan <i>Female Director</i> sebagai variabel moderasi	29
2.4 Kerangka Konseptual	30
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Jenis Penelitian	32
3.2 Identifikasi Variabel	32
3.3 Definisi Operasional	32
3.3.1 <i>Pengungkapan Corporate Social Responsibility</i>	32
3.3.2 <i>Earnings management</i>	33
3.3.3 Ukuran Perusahaan	35
3.3.4 <i>Return on Assets</i>	35
3.3.5 <i>Leverage</i>	36
3.3.6 <i>Female Directors</i>	36
3.4 Jenis dan sumber data	36
3.4.1 Populasi dan sampel.....	37
3.5 Prosedur Pengumpulan Data.....	38
3.6 Teknik Analisis Data	38
3.6.1 Analisis Deskriptif	38
3.6.2 Uji Asumsi Klasik.....	39
3.6.2.1 Uji Normalitas.....	39
3.6.2.2 Uji Multikolinearitas.....	40
3.6.2.3 Uji Heteroskedastisitas	40
3.6.2.4 Uji Autokorelasi.....	41
3.6.3 Uji Hipotesis	41
3.6.3.1 Analisis Regresi Linier Berganda	41
3.6.3.2 <i>Moderated Regression Analysis</i>	42
3.6.4 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t)	43
3.6.5 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	43
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	44

4.2 Statistik Deskriptif	44
4.3 Analisis Model dan Pengujian Hipotesis	47
4.3.1 Pengujian Asumsi Klasik	47
4.3.2 Pembuktian Hipotesis.....	50
4.4 Pembahasan	54
4.4.1 Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Earnings Management.....	56
4.4.2 Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Earnings Management dengan female director sebagai variabel moderasi	58
4.4.3 Keterbatasan Penelitian	60
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....	61
5.1 Simpulan	61
5.2 Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	63