

2.1	Landasan Teori	11
2.1.1	Teori <i>Signalling</i>	11
2.1.2	Teori Keagenan	12
2.1.3	Laporan Keuangan Pemerintah Daerah	13
2.1.3.1	Pengertian.....	13
2.1.3.2	<i>Internet Financial Reporting</i>	16
2.1.4	Kompetisi Politik.....	18
2.1.5	Opini Audit	21
2.1.6	Kemandirian Finansial Daerah.....	23
2.1.7	Aksesibilitas	25
2.2	Penelitian Sebelumnya.....	27
2.3	Pengembangan Hipotesis	28
2.3.1	Hubungan antara kompetisi politik dengan Aksesibilitas IFR... ..	28
2.3.2	Hubungan Opini Audit dengan Aksesibilitas IFR.....	30
2.3.3	Hubungan Antara Kemandirian Finansial Terhadap Aksesibilitas IFR	32
2.4	Kerangka Konseptual.....	33
BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN.....		35

3.1 Pendekatan Penelitian	35
3.2 Identifikasi Variabel	35
3.3 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	36
3.4 Populasi dan Sampel.....	38
3.4.1 Populasi dan Penelitian	38
3.4.2 Sampel	39
3.5 Prosedur Pengambilan Data	39
3.6 Teknik Analisis.....	40
3.6.1 Uji Asumsi Klasik	40
3.6.2 Uji Regresi Linear Berganda.....	42
3.7 Pengujian Statistik	43
3.7.1 Uji Asumsi Klasik	43
3.7.2 Uji t.....	44
3.7.3 Koefisien Determinasi (R ²)	44
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian.....	45
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian.....	45
4.2.1 Aksesibilitas Internet Financial Reporting (IFR)	46

4.2.2	Kompetisi Politik.....	47
4.2.3	Opini Audit	47
4.2.4	Kemandirian Finansial.....	48
4.3	Analisis Hasil Penelitian	48
4.3.1	Uji Asumsi Klasik	48
4.4	Analisis Model dan Pengujian Hipotesis	50
4.5	Uji Koefisien Determinasi	51
4.6	Pembahasan.....	52
4.6.1	Pengaruh Kompetisi Politik Terhadap Aksesibilitas IFR.....	52
4.6.2	Pengaruh Opini Audit Terhadap Aksesibilitas IFR.....	53
4.6.3	Pengaruh Kemandirian Finansial Terhadap Aksesibilitas IFR .	55
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN		57
5.1	Kesimpulan	57
5.2	Saran	57
DAFTAR PUSTAKA.....		60
LAMPIRAN		