

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Audit Pricing Theory	8
2.1.2 Audit Fee.....	8
2.1.3 Audit Partner Tenure	10
2.1.4 Auditor Industry Specialization.....	10
2.1.5 Kompleksitas Perusahaan	11

2.2	Penelitian Terdahulu	11
2.3	Hipotesis Penelitian	15
2.3.1	Pengaruh Audit Partner Tenure terhadap Audit Fee	15
2.3.2	Pengaruh Auditor Industry Specialization terhadap Audit Fee.....	16
2.3.3	Pengaruh Kompleksitas Perusahaan terhadap <i>Audit Fee</i>	16
2.4	Kerangka Konseptual.....	17
BAB 3 METODE PENELITIAN		19
3.1	Pendekatan Penelitian	19
3.2	Variabel Penelitian.....	19
3.3	Definisi Operasional.....	20
3.3.1	Audit Partner Tenure	20
3.3.2	Auditor Industry Specialization-Variabel Independen	20
3.3.3	Kompleksitas Perusahaan	21
3.3.4	Audit fee.....	21
3.3.5	Return On Assets (ROA)	22
3.3.6	Ukuran Perusahaan (<i>SIZE</i>).....	22
3.4	Populasi dan Penentuan Sampel.....	23
3.5	Jenis dan sumber data	24
3.6	Prosedur Pengumpulan Data	25
3.7	Teknik Analisis.....	25
3.7.1	Analisis Statistik Deskriptif	25
3.7.2	Uji Asumsi Klasik	26
3.7.3	Regresi linear berganda.....	28
3.7.4	Uji Hipotesis.....	29
BAB 4 PEMBAHASAN		30

4.1	Gambaran Umum Subjek dan Objek Penelitian.....	30
4.2	Deskripsi Variabel Penelitian.....	30
4.2.1	Audit Fee.....	31
4.2.2	Audit Partner Tenure	31
4.2.3	Kompleksitas Perusahaan	32
4.2.4	Auditor Industry Specialization.....	32
4.2.5	Return On Asset(ROA).....	33
4.2.6	Ukuran Perusahaan (<i>SIZE</i>).....	33
4.3	Analisis Hasil Penelitian	33
4.3.1	Uji Asumsi Klasik	33
4.3.2	Analisis Model dan Pengujian Hipotesis	37
4.4	Pembahasan.....	40
4.4.1	Pengaruh Audit Partner Tenure terhadap Audit Fee	40
4.4.2	Pengaruh Auditor Industry Specialization terhadap Audit Fee.....	40
4.4.3	Pengaruh Kompleksitas Perusahaan terhadap <i>Audit Fee</i>	41
4.4.4	Pengaruh <i>Return On Assets</i> (ROA) terhadap <i>Audit Fee</i>	41
4.4.5	Pengaruh Ukuran Perusahaan (<i>SIZE</i>) terhadap <i>Audit Fee</i>	42
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN.....		43
5.1	Simpulan.....	43
5.2	Saran.....	43