

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.5 Sistematika Penelitian	6
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Pengertian dan fungsi bank.....	7
2.1.2 Pengertian kesehatan bank.....	8
2.1.3 Nilai Perusahaan	9
2.1.4 Metode CAMELS	10
2.1.4.1 <i>Capital</i>	10
2.1.4.2 <i>Asset Quality</i>	11
2.1.4.3 <i>Management</i>	11
2.1.4.4 <i>Earning</i>	12
2.1.4.5 <i>Liquidity</i>	12
2.1.4.6 <i>Sensivity to Market Risk</i>	13
2.1.5 Metode RGEC.....	13
2.1.5.1 <i>Risk Profile</i> (Profil Risiko).....	14
2.1.5.2 <i>Good Corporate Governance</i>	15
2.1.5.3 <i>Earning</i> (Rentabilitas)	16
2.1.5.4 <i>Capital</i> (Permodalan)	17
2.1.6 Pengaruh Antar Variabel Metode CAMELS dan Nilai Perusahaan .	17
2.1.6.1 Pengaruh <i>Capital</i> terhadap nilai Perusahaan	17
2.1.6.2 Pengaruh <i>Assets</i> terhadap nilai Perusahaan	18
2.1.6.3 Pengaruh <i>Management</i> terhadap nilai Perusahaan	18
2.1.6.4 Pengaruh <i>Earnings</i> terhadap nilai Perusahaan	18
2.1.6.5 Pengaruh <i>Liquidity</i> terhadap nilai Perusahaan.....	19
2.1.7 Pengaruh Antar Variabel Metode RGEC dan Nilai Perusahaan.....	19
2.1.7.1 Pengaruh <i>Risk Profile</i> terhadap nilai Perusahaan	19

2.1.7.2	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap nilai Perusahaan	20
2.1.7.3	Pengaruh <i>Earnings</i> terhadap nilai Perusahaan	20
2.1.7.4	Pengaruh <i>Capital</i> terhadap nilai Perusahaan	20
2.2	Penelitian Terdahulu.....	21
2.3	Hipotesis Penelitian	22
2.4	Model Analisis.....	22
2.5	Kerangka Berpikir	23
BAB 3 METODE PENELITIAN		24
3.1	Pendekatan Penelitian.....	24
3.2	Identifikasi Variabel	24
3.3	Definisi Operasional Variabel	24
3.4	Jenis dan Sumber Data	26
3.5	Prosedur Pengumpulan Data	26
3.6	Prosedur Penentuan Sampel	26
3.7	Teknik Analisis Data	26
BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN		30
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	30
4.2	Deskripsi Hasil Penelitian	30
4.3	Pengujian Asumsi Klasik	32
4.4	Analisis Model dan Pengujian Hipotesis.....	33
4.5	Pembahasan Penelitian	35
4.5.1	Pengaruh Variabel-variabel CAMELS terhadap Nilai Perusahaan	35
4.5.1.1	Pengaruh <i>Capital</i> terhadap nilai Perusahaan	35
4.5.1.2	Pengaruh <i>Assets</i> terhadap nilai Perusahaan	36
4.5.1.3	Pengaruh <i>Management</i> terhadap nilai Perusahaan	36
4.5.1.4	Pengaruh <i>Earnings</i> terhadap nilai Perusahaan	36
4.5.1.5	Pengaruh <i>Liquidity</i> terhadap nilai Perusahaan	37
4.5.2	Pengaruh Variabel-variabel RGEC terhadap Nilai Perusahaan.....	37
4.5.2.1	Pengaruh <i>Risk Profile</i> terhadap nilai Perusahaan.....	37
4.5.2.2	Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap nilai Perusahaan.....	38
4.5.2.3	Pengaruh <i>Earnings</i> terhadap nilai Perusahaan	38
4.5.2.4	Pengaruh <i>Capital</i> terhadap nilai Perusahaan	38
BAB 5 SIMPULAN DAN SARAN		40
5.1	Simpulan.....	40
5.2	Saran.....	40
DAFTAR PUSTAKA		
LAMPIRAN		