

BAB IV SIMPULAN DAN SARAN

4.1 SIMPULAN

Berdasarkan analisis data yang ada, maka dapat ditarik kesimpulan dan saran. Adapun kesimpulan yang dapat ditarik oleh peneliti di dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Brosur didesain dengan visual *layout* bagian depan *view* pemandangan sawah, dan bagian belakang background blok berwarna hijau. Tampilan dari brosur ini berisikan informasi produk seperti *tagline*, spesifikasi produk, identitas perusahaan, sertifikasi produk, manfaat dan keunggulan Phonska Plus. Selain itu juga dilengkapi dengan foto produk Phonska Plus dan tabel anjuran pemupukan untuk setiap tanaman.
 - a) Brosur Phonska Plus sudah sesuai dengan konsep AIDA (*Attention, Interest, Desire, Action*).
 - b) Responden menilai bahwa brosur Phonska Plus PT Petrokimia Gresik sudah bagus, maka dari itu tidak perlu adanya perbaikan atau desain brosur yang baru.
2. Melalui pengukuran dimensi AIDA, iklan cetak brosur Phonska Plus dinyatakan efektif dalam menstimulasi terjadinya perhatian (*attention*), ketertarikan (*interest*), keinginan (*desire*), tindakan (*action*). Sehingga, brosur dapat dikatakan efektif sebagai sarana berpikir dan meningkatkan *awareness product* atau *product knowledge*, namun kurang signifikan untuk mempengaruhi tindakan pembelian (*action*) jika dilihat dari hasil perhitungan skoring tiap variabel [**Lihat lampiran 9 tabulasi data kuesioner**].

4.2 SARAN

1. Responden mengharapkan PT Petrokimia Gresik lebih giat dalam meningkatkan penyebaran brosur dan sosialisasi.