

**DAFTAR ISI**

LEMBAR SCAN KARTU MAHASISWA .....	i
Pernyataan Orisinalitas Tugas Akhir .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL .....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2. Perumusan Masalah .....</b>	<b>6</b>
<b>1.3. Tujuan.....</b>	<b>6</b>
<b>1.4. Manfaat.....</b>	<b>6</b>
<b>1.4.1 Bagi Penulis : .....</b>	<b>6</b>
<b>1.4.2 Bagi Perusahaan: .....</b>	<b>6</b>
<b>1.4.3 Bagi Universitas Airlangga: .....</b>	<b>6</b>
<b>1.4.4 Bagi Pembaca: .....</b>	<b>7</b>
<b>1.5 Jadwal Penulisan Tugas Akhir .....</b>	<b>7</b>
<b>1.6 Kerangka Berpikir/Penelitian.....</b>	<b>9</b>
<b>BAB II.....</b>	<b>10</b>
<b>GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....</b>	<b>10</b>
<b>2.1 Sejarah Perusahaan .....</b>	<b>10</b>
<b>2.1.1 Profil Perusahaan.....</b>	<b>10</b>
<b>2.1.2 Logo dan Arti .....</b>	<b>11</b>
<b>2.2 Visi, Misi, Tata Nilai dan Budaya Perusahaan.....</b>	<b>12</b>
<b>2.2.1 Lokasi dan Kontak Perusahaan.....</b>	<b>14</b>
<b>2.3 Struktur Organisasi Perusahaan .....</b>	<b>14</b>
<b>2.3.1 Dewan Komisaris PT Petrokimia Gresik.....</b>	<b>15</b>
<b>2.3.2 Susunan Direksi PT Petrokimia Gresik.....</b>	<b>15</b>

2.3.3	Tugas dan Fungsi Struktur Organisasi Perusahaan.....	16
2.3.4	Struktur Organisasi Departemen Promcansar .....	21
2.3.5	Tugas Unit Kerja.....	23
2.3.6	Penjelasan Singkat Tentang Tugas Unit Kerja .....	23
2.4	Produk PT. Petrokimia Gresik.....	24
BAB III.....		26
PEMBAHASAN .....		26
3.1	Tinjauan Pustaka .....	26
3.1.1	Promosi .....	26
3.1.2	Bauran Promosi.....	26
3.1.3	Periklanan.....	27
3.1.3.1	Tujuan Periklanan .....	28
3.1.4	Brosur.....	29
3.1.4.1	Efektivitas Brosur .....	29
3.1.5	AIDA .....	30
3.2	Metode Penelitian.....	31
3.2.1	Jenis Data.....	32
3.2.2	Objek Penelitian.....	33
3.2.3	Proses Pengumpulan Data.....	34
3.2.4	Indikator Pengukuran .....	36
3.3	Pembahasan.....	39
3.3.1	Brosur Eksisting.....	39
3.3.2	Hasil Data .....	42
3.3.2.1	Identifikasi Responden .....	42
3.3.2.2	Hasil Tabulasi Data Kuesioner dengan Variabel AIDA.....	44
3.3.2.2.1	Variabel <i>Attention</i> .....	44
3.3.2.2.2	Variabel <i>Interest</i> .....	47
3.3.2.2.3	Variabel <i>Desire</i> .....	50
3.3.2.2.4	Variabel <i>Action</i> .....	53
3.3.3	Efektivitas Brosur .....	56
BAB IV.....		59
SIMPULAN DAN SARAN.....		59
4.1	SIMPULAN .....	59

<b>4.2 SARAN.....</b>	<b>59</b>
DAFTAR PUSTAKA .....	62
LAMPIRAN .....	65

**DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan III.....	1
Tabel 1.2 <i>Promotional Activities</i> .....	3
Tabel 1.3 <i>Media Exposure</i> .....	4
Tabel 1.4 Luas Lahan Sawah Irigasi dan Non Irigasi Menurut Kabupaten/Kota dan Jenis Pengairan di Provinsi Jawa Timur.....	5
Tabel 1.5 Rencana Kegiatan Penulisan Tugas Akhir.....	8
Tabel 3.1 Transkrip Wawancara.....	35
Tabel 3.2 Skala Likert.....	38
Tabel 3.3 Hasil Usia.....	42
Tabel 3.4 Jenis Kelamin.....	43
Tabel 3.5 Pendidikan Terakhir.....	43
Tabel 3.6 Hasil Tabulasi Data Indikator Slogan Mudah Untuk Diingat.....	44
Tabel 3.7 Hasil Tabulasi Data Indikator Visualisasi (warna, gambar, <i>design</i> ) dalam brosur Phonska Plus menarik perhatian.....	45
Tabel 3.8 Hasil Tabulasi Data Indikator Informasi dalam brosur Phonska Plus menarik perhatian.....	42
Tabel 3.9 Hasil Tabulasi Data Indikator brosur Phonska Plus membuat ingin tahu lebih dalam mengenai produk tersebut.....	45
Tabel 3.10 Hasil Tabulasi Data Indikator brosur Phonska Plus, membuat tertarik untuk menggunakan produk tersebut.....	46
Tabel 3.11 Hasil Tabulasi Data Indikator Visualisasi (warna, gambar, <i>design</i> ) dalam brosur membuat tertarik untuk menggunakan Phonska Plus.....	47
Tabel 3.12 Hasil Tabulasi Data Indikator Informasi dalam brosur mudah dipahami.....	48
Tabel 3.13 Hasil Tabulasi Data Indikator slogan dalam brosur membuat tertarik untuk menggunakan Phonska Plus.....	48
Tabel 3.14 Hasil Tabulasi Data Indikator Brosur Phonska Plus memunculkan keinginan saya untuk mencoba produk Phonska Plus.....	49

Tabel 3.15 Hasil Tabulasi Data Indikator Visualisasi (warna, gambar, <i>design</i> ) dalam brosur memunculkan keinginan untuk mencoba Phonska Plus.....	50
Tabel 3.16 Hasil Tabulasi Data Indikator Informasi dalam brosur memberikan keterangan mengenai keunggulan Phonska Plus.....	51
Tabel 3.17 Hasil Tabulasi Data Indikator Slogan dalam brosur memunculkan keinginan saya untuk mencoba Phonska Plus.....	52
Tabel 3.18 Hasil Tabulasi Data Indikator Visualisasi (warna, gambar, <i>design</i> ) brosur membuat saya melakukan pembelian produk Phonska Plus.....	53
Tabel 3.19 Hasil Tabulasi Data Indikator informasi pada brosur membuat saya melakukan pembelian produk Phonska Plus.....	54
Tabel 3.20 Hasil Tabulasi Data Indikator Slogan pada brosur membuat saya melakukan pembelian produk Phonska Plus.....	55
Tabel 3.21 Hasil Tabulasi Data Indikator Saya akan merekomendasikan Phonska Plus kepada teman/kerabat.....	55
Tabel 3.22 Efektivitas Brosur.....	56

**DAFTAR GAMBAR**

Gambar 1.1 Kerangka Berpikir.....	9
Gambar 2.1 Logo PT. Petrokimia Gresik.....	11
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Dewan Komisaris PT. Petrokimia Gresik.....	15
Gambar 2.3 Struktur Organisasi Dewan Direksi PT. Petrokimia Gresik.....	15
Gambar 2.4 Struktur Organisasi Perusahaan PT. Petrokimia Gresik.....	20
Gambar 2.5 Struktur Organisasi Departemen Promcansar.....	21
Gambar 2.6 Struktur Organisasi Bagian Promosi Departemen Promosi dan Perencanaan Pemasaran.....	22
Gambar 2.7 Produk-produk PT. Petrokimia Gresik.....	25
Gambar 3.1 Brosur Phonska Plus (Bagian Depan).....	39
Gambar 3.2 Brosur Phonska Plus (Bagian Belakang).....	41
Gambar 3.3 Hasil Tabulasi Variabel <i>Attention</i> .....	44
Gambar 3.4 Hasil Tabulasi Variabel <i>Interest</i> .....	47
Gambar 3.5 Hasil Tabulasi Variabel <i>Desire</i> .....	50
Gambar 3.6 Hasil Tabulasi Variabel <i>Action</i> .....	53

**DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN 1 Persetujuan Magang

LAMPIRAN 2 Surat Keterangan Selesai Magang

LAMPIRAN 3 Catatan Konsultasi

LAMPIRAN 4 Buku Harian Praktek Kerja Lapangan

LAMPIRAN 5 Praktek Kerja Lapangan

LAMPIRAN 6 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner

LAMPIRAN 7 Kuesioner

LAMPIRAN 8 Tabulasi Data Kuesioner