

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta, Erlangga. (22 Februari 2019)
- A.M, Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Jakarta : Penerbit Kencana. (22 Februari 2019)
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta:Cakra Ilmu (27 Februari 2019)
- Ahmad, Subagyo. 2010. *Marketing In Business*. Edisi Pertama, Cetakan Pertama.Jakarta: Mitra Wacana Media. (2 Maret 2019)
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid Dua. Erlangga:Jakarta. (2 Maret 2019)
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane, (2010), *Manajemen Pemasaran*, Edisi 13, Jilid 2. Jakarta : Erlangga. (13 Maret 2019)
- Ardhi, Yudha. 2013. *Merancang Media Promosi Unik dan Menarik*. Yogyakarta. TAKA Publisher. (15 Maret 2019)
- Setiawan Bagus. 2018. *Efektifitas Promosi Perpustakaan Dalam Bentuk Brosur Terhadap Minat Kunjung Pemustaka: Studi Kasus di Kantor di Kantor Arsip dan Perpustakaan Kabupaten Pati Jawa Tengah*. Jurnal Ilmu Perpustakaan. 7(1) : 14. (Diakses online : 13 April 2019)
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid Satu. Erlangga:Jakarta. (10 April 2019)
- Sugiyono, 2013, *Metodelogi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. (Bandung: ALFABETA) (30 Mei 2019)
- Indriantoro, Nur., dan Supomo, Bambang. (2013). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi & Manajemen*. Yogyakarta: BPFE. (25 April 2019)

Sekaran, Uma. 2011. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Jakarta:Salemba Empat. (27 April 2019)

Supriyati. 2012. *Metodologi Penelitian Komputerisasi Akuntansi*. Bandung:LABKAT (27 April 2019)

Satibi , Iwan. 2011. *Teknik Penulisan Skripsi, Tesis, Disertasi*. Bandung:Ceplax. (27 April 2019)

Istijanto, 2009. *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama. (29 April 2019)

Kusumah, Wijaya dan Dedi Dwitagama. 2011. *Mengenal Penelitian Tindakan Kelas*. Edisi : 2. Jakarta : PT Indeks. (27 April 2019)

P.Joko Subagyo. 2011. *Metodologi Penelitian Dalam Teori Dan Praktek*. Jakarta : Aneka Cipta. (27 April 2019)

Mustikarini, Dinda Elok. 2018. Peranan Iklan Cetak (Brosur) Pada Minat Konsumen Untuk Membuka Tabungan Pelajar “SIMPEL” PT Bank Tabungan Negara [Tugas Akhir]. Surabaya(ID) : Universitas Airlangga. (1 Mei 2019)

Hafidhuddin. 2015. Efektivitas Iklan Pada Media Cetak Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan IB Hasanah Card BNI Syariah [Skripsi]. Jakarta(ID) : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta. (Diakses online : 20 April 2019)

www.petrokimia-gresik.com (Diakses online : 12 Februari 2019)

Azzamy (28 Mei 2017). *NPK Phonska Plus, Harga Murah Berkualitas dan Mampu Meningkatkan Hasil Panen*. <https://mitalom.com/npk-phonska-plus-harga-murah-berkualitas-dan-mampu-meningkatkan-hasil-panen/> (Diakses online:12 Februari 2019)

Badan Pusat Statistik. 5 November 2018. *Ekonomi Indonesia Triwulan III-2018 Tumbuh 5,17 Persen*.

<https://www.bps.go.id/pressrelease/2018/11/05/1522/ekonomi-indonesia-triwulan-iii-2018-tumbuh-5-17-persen.html> (Diakses online : 13 Februari 2019)

Badan Pusat Statistik. 31 Oktober 2018. *Luas Lahan Sawah Irigasi dan Non Irigasi Menurut Kabupaten/Kota dan Jenis Pengairan di Provinsi Jawa Timur (Ha), 2013-2017*. <https://jatim.bps.go.id/statictable/2018/10/31/1351/luas-lahan-sawah-irigasi-dan-non-irigasi-menurut-kabupaten-kota-dan-jenis-pengairan-di-provinsi-jawa-timur-ha-2013-2017.html> (Diakses online : 15 April 2019)

Putra, Idris Rusadi. 2017. *Baru diluncurkan, pesanan Pupuk NPK Plus tembus 15.000 ton*. <https://www.merdeka.com/uang/baru-diluncurkan-pesanan-pupuk-npk-plus-tembus-15000-ton.html> (Diakses online : 17 Februari 2019)