

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi 13 Jilid 1*. Penerbit Erlangga: Jakarta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Yesi, Melita. 2016. *Analisis Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario (Studi Kasus Pada Motor Dealer Resmi Motor Honda Cabang Girian-Bitung)*. Manado: Universitas Sam Ratulangi
- Mutma'innah, Rikhe. 2017. *Strategi Promosi Untuk Meningkatkan Jumlah Nasabah Pada BMT Harapan Umat Pati Kantor Cabang Pucakwangi*. Semarang. Universitas Islam Negeri Walisongo.
- Karunia, Rizka. 2017. *Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen DBL Store Pada PT. Deteksi Basket Lintas Indonesia*. Surabaya. Universitas Airlangga.
- PT. Balubaid Ikhwan. <http://balubaidikhwan.co.id/>
Diakses 17 Mei 2019
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Administrasi: Pendekatan Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Web/ Jurnal:
- <http://library.binus.ac.id/eColls/eThesiscoll/Bab2/2014-2-00604-MN%20Bab2001.pdf>
- <https://eprints.uny.ac.id/13602/3/BAB%20III.pdf>
- <http://digilib.unila.ac.id/6528/15/BAB%20II.pdf>
- <http://repository.unpas.ac.id/14439/5/BAB%20II.pdf>