

ABSTRAK

Dalam istilah peran gender tradisional, memasak adalah salah satu pekerjaan rumah tangga yang dikaitkan dengan wanita atau feminitas. Namun, dewasa ini, memasak dapat direpresentasikan sebagai maskulinitas. Pemikiran ini dapat dilihat melalui model pria dalam iklan rokok Dunhill Mild Fine Cut (2013). Penelitian ini bertujuan untuk membahas konstruksi maskulinitas dalam iklan Dunhill Mild Fine Cut (2013) melalui memasak. Oleh karena itu, penelitian ini menggunakan teori maskulinitas sebagai dasar untuk mendefinisikan representasi model pria dalam iklan Dunhill Mild Fine Cut (2013). Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dan pendekatan secara kritis melalui penggambaran gender dalam iklan oleh Erving Goffman untuk mengungkap representasi maskulinitas. Temuan menunjukkan bahwa ada perubahan dalam pola representasi maskulinitas pada pemeran pria di iklan Dunhill Mild Fine Cut, namun perubahan ini tidak merubah pemikiran peran gender tradisional yang menganggap bahwa pria lebih unggul. Sebaliknya, hal tersebut menggambarkan untuk memperkuat dominasi pria.

Kata Kunci: *memasak, maskulinitas, representasi, peran gender tradisional*

ABSTRACT

In terms of traditional gender role, cooking is one of the domestic work associated with woman. However, nowadays, cooking can represent as masculinity. This idea can be seen through the representation of the male model in the cigarette advertisement of *Dunhill Mild Fine Cut (2013)*. This study aims to examine the construction of masculinity through cooking in *Dunhill Mild Fine Cut* advertisement. This study used the theory of masculinity as the basis to define the representation of the male model in the *Dunhill Mild Fine Cut (2013)* advertisement. The qualitative method critical approach by Erving Goffman's pattern of gender portrayal in advertisement are used to reveal the representation of masculinity in this study. The finding shows that there are several shifting in the pattern of representing masculinity in the male model advertisement of *Dunhill Mild Fine Cut* but these shifts do not change the idea of traditional gender role which regard man as more superior. Instead, this reinforces the domination of man.

Keywords: *cooking, masculinity, representation, traditional gender role*