

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA**

PROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM

DAFTAR No :

**ABSTRAK
SKRIPSI SARJANA EKONOMI ISLAM**

NAMA : NUR FADILLAH

NIM : 041511433168

TAHUN PENYUSUNAN : 2019

JUDUL : Analisis Hubungan Bulan Ramadhan – Hari Raya Idul Fitri dan Inflasi di Indonesia Tahun 2010-2018

ISI : Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui hubungan dari variabel bulan Ramadhan – Hari Raya Idul Fitri dengan variabel inflasi yang terjadi di Indonesia secara simultan dan parsial di Indonesia pada periode 2010 sampai 2018 dengan pendekatan kuantitatif. Penelitian ini menggunakan data sekunder mengenai inflasi di Indonesia, Pulau Sumatra, Pulau Jawa, Pulau luar Sumatra dan Jawa, dan dilihat juga dari indeks harga konsumen (IHK) 2010-2018. Penelitian ini dianalisis menggunakan uji kausalitas Granger. Data dalam penelitian ini diolah menggunakan software Eviews7. Menurut hasil olah data, diperoleh bahwa bulan Ramadhan – Hari Raya Idul Fitri secara simultan tidak berpengaruh secara Granger terhadap inflasi di Indonesia. Bulan Ramadhan – Hari Raya Idul Fitri juga tidak berpengaruh secara Granger terhadap inflasi di Pulau Sumatra dan Pulau Jawa. Bulan Ramadhan – Hari Raya Idul Fitri berpengaruh secara Granger hanya pada inflasi di Pulau luar Sumatra dan Jawa.

Kata Kunci: Bulan Ramadhan, Hari Raya Idul Fitri, Inflasi, Uji Kausalitas Granger, Indeks Harga Konsumen (IHK).

**MINISTRY OF RESEARCH, TECHNOLOGY, AND HIGHER EDUCATION
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS, AIRLANGGA UNIVERSITY
STUDY PROGRAM : ISLAMIC ECONOMY
REG. No :**

ABSTRACT
UNDERGRADUATE THESIS OF B.A. IN ISLAMIC ECONOMY

NAME : NUR FADILLAH
STUDENT ID : 041511433168
YEAR : 2019

TITLE:

Relationship Analysis of Ramadhan and Eid al-Fitr towards Inflation in Indonesia during 2010-2018.

CONTENT:

This study aims to determine the relationship of Ramadhan month and Eid al-Fitr with inflation variables that occurred in Indonesia simultaneously and partially between 2010 and 2018 using quantitative approach. This study used secondary data on inflation in Indonesia, specifically Sumatra, Java, and the islands outside Sumatra and Java, as well as also the 2010-2018 Consumer Price Index (CPI). This study was analyzed using the Granger causality test. The data in this study was analyzed using EViews 7 software. From the results of data processing, it was known that Ramadhan month and Eid al-Fitr simultaneously did not have any Granger effect on inflation in Indonesia. Ramadhan month and Eid al-Fitr also did not have any Granger effect on inflation in Sumatra and Java. Ramadhan and Eid al-Fitr holidays only had Granger effect towards the inflation outside Sumatra and Java.

Keywords: Ramadhan, Idul Fitri, inflation, Granger Causality Test, Consumer Price Index (CPI)