

	2. 1. 6	Esensi Bulan Ramadhan dan Hari Raya dalam Islam	37
	2.1.6.1	Konsumsi Dalam Islam.....	39
	2.1.6.2	Kesederhanaan dalam Konsumsi Menurut Islam	40
	2. 2.	Penelitian Terdahulu.....	42
	2. 3.	Hipotesis dan atau Model Analisis.....	46
	2. 4.	Kerangka Berfikir	47
BAB 3		METODOLOGI PENELITIAN	48
	3.1	Pendekatan Penelitian	48
	3.2	Identifikasi Variabel.....	48
	3.3	Definisi Operasional.....	49
	3.4	Jenis dan Sumber Data	50
	3.5	Prosedur Pengumpulan Data	51
	3.6	Teknik Analisis Data.....	51
	3.6.1.	Uji Stasioneritas Data	52
	3.6.2.	Model Vector Autoregressive (VAR)	52
	3.6.2.1.	Penentuan Lag Optimal	52
	3.6.2.2.	Uji Vector Autoregressive (VAR)	53
	3.6.3.	Uji Analisis Korelasi	54
	3.6.4.	Model Kausalitas Granger.....	55
	3.6.4.1	Uji Kausalitas Granger.....	55
BAB 4		HASIL DAN PEMBAHASAN.....	58
	4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian	58
	4.1.1	Kondisi Inflasi di Indonesia	58
	4.1.2	Bulan Ramadhan-Hari Raya Idul Fitri di Indonesia....	61
	4.1.3	Kondisi Penduduk Muslim di Indonesia	64
	4.1.4	Deskripsi Hasil Penelitian	66
	4.2	Hasil Analisis.....	67
	4.2.1	Analisis Deskriptif	67
	4.2.2	Plot Data	68
	4.2.3	Uji Stasioneritas Data.....	70

4.2.4	Penentuan Lag Optimal	71
4.2.5	Analisis Korelasi	73
4.2.6	Analisis Kausalitas Granger	75
4.3	Pembuktian Hipotesis	78
4.4	Pembahasan	79
BAB 5	KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1	Simpulan	85
5.2	Saran	85
	DAFTAR PUSTAKA	87
	LAMPIRAN	89