

## DAFTAR PUSTAKA

- Anshori, M., & Iswati, S. (2009). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surabaya: Pusat Penerbitan dan Percetakan Unair (AUP).
- Arini, P. S., & Bendesa, I. K. (2012). Pengaruh Hari Raya Galungan pada Seasonal Adjustment IHK dan Penentuan Komoditas Utama yang Mempengaruhi Inflasi di Provisini Bali: Analisis ARIMA. *Jurnal Ekonomi Kuantitatif dan Terapan*, Vol 5, No. 2.
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Tingkat Inflasi Bulanan Gabungan 82 Kota*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Perbandingan Indeks dan Tingkat Inflasi Kota-kota di Pulau Sumatera dengan Nasional* . Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Perbandingan Indeks dan Tingkat Inflasi Kota-kota di Pulau Jawa dengan Nasional*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Perbandingan Indeks dan Tingkat Inflasi di Kota-kota Luar Pulau Jawa dan Sumatera dengan Nasional*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Indeks Harga Konsumen per Kelompok di 82 Kota*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Badan Pusat Statistik. (2018). *Laju Pertumbuhan Inflasi Menurut Pengeluaran*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Bank Indonesia. (n.d.). Retrieved Oktober 30, 2018, dari Bank Indonesia: <https://www.bi.go.id/id/moneter/inflasi/pengenalan/Contents/Disagregasi.a.spx>
- Boediono. (1980). *Synopsis Pengantar Ilmu Ekonomi Bagian 2*. Yogyakarta: BPF.
- Endang, S., dkk. (2000). *Ekonomi Makro Pengantar Edisi 1*. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Gujarati, D. N., & Porter, D. C. (2013). *Dasar-Dasar Ekonometrika Edisi 5 Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Huda, N., dkk. (2008). *Ekonomi Makro Islam Pendekatan Teoritis*. Jakarta: Kencana Pranada Media Group.
- Razi, I. (2000). *Ruh dan Jiwa; Tinjauan Filosofis dalam Prespektif Islam*. Surabaya: Risalah Gusti
- Karim, A. (2007). *Ekonomi Makro Islami Edisi 3*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.

- Kuncoro, M. (2018). *Metode Kuantitatif*. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Mceachern, A. W. (2000). *Ekonomi Makro: Pendekatan Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mishkin, F. S. (2008). *Ekonomi Uang, Perbankan, dan Pasar Keuangan Edisi 8*. Jakarta: Salemba Empat.
- Murata, S ., & William, C. C. (2005). *The Vision of Islam*. Yogyakarta: Suluh Press.
- Murni, A. (2013). *Ekonomi Makro*. Bandung: Refika Aditama.
- Partogi, A. (2017). Pengaruh Hari Besar Keagamaan Nasional (Idul Fitri dan Natal) Terhadap Laju Inflasi di Indonesia Periode 2004.1-2006.4: Pendekatan *Error Correction Model* [Skripsi]. Semarang (ID) : Universitas Diponegoro.
- Samuelson, P. A., & Nordhaus, W. D. (2004). *Makroekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Schimmel, A. (2003). *Dimensi Mistik dalam Islam*. Jakarta: Pustaka Firdaus.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sukirno, S. (2008). *Ekonomi Pembangunan*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Sukirno, S. (2004). *Pengantar Teori Makroekonomi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Syifa, A. Z. (2018). Gejolak *Volatile Food Price* dan Dampaknya Terhadap Inflasi di Kota Pangkalpinang [Skripsi]. Jakarta (ID) : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- TPIN. (2018). *Roadmap Pengendalian Inflasi*. Jakarta: Tim Pengendali Inflasi
- Umar, H. (2004). *Metode Riset Ilmu Administrasi*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Widarjono, A. (2007). *Ekonometrika Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta: Ekonosia FE UII.