

**KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS UNIVERSITAS AIRLANGGA**

ROGRAM STUDI : EKONOMI ISLAM  
DAFTAR No : .....

**ABSTRAK**  
**SKRIPSI SARJANA EKONOMI ISLAM**

NAMA : ANISYATUL ULYA KURNIA SARI  
NIM : 041311433122  
TAHUN PENYUSUSNAN : 2019

**JUDUL:**

Model Manajemen Wakaf Produktif Minimarket (Studi Kasus Minimarket Al-Khaibar)

**ISI :**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui model manajemen wakaf produktif minimarket yang ada di minimarket Al-Khaibar

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Strategi yang digunakan untuk menjawab rumusan masalah pada penelitian ini adalah studi kasus (*case study*) dengan teknik analisis membangun penjelasan (*explanation-building*). Pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara mendalam (*indepth interview*), observasi atau pengamatan, dan dokumentasi.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini yaitu model manajemen minimarket Al-Khaibar yang merupakan bentuk pengembangan wakaf produktif. Selain memiliki minimarket yang murni wakaf milik Universitas Islam Malang, nadzir juga membangun minimarket bekerja sama dengan mitra dengan berbasis wakaf maupun tidak berbasis wakaf. Nadzir akan menunjuk manajer untuk mengelola minimarket berbasis wakaf. Sedangkan untuk minimarket yang tidak berbasis wakaf dikelola oleh mitra. Keuntungan dari minimarket yang berbasis wakaf didistribusikan pada tiga tempat, pertama 10% keuntungan diperuntukkan bagi nadzir, kedua 60% - 70% keuntungan diperuntukkan bagi pengembangan wakaf produktif, ketiga 20% - 30% keuntungan diperuntukkan bagi *mawquf 'alaih*.

Kata Kunci : **Wakaf, Wakaf Produktif, Manajemen Wakaf, Model Wakaf Produktif, Wakaf Minimarket, Wakaf Produktif UNISMA**

**MINISTRY OF RESEARCH, TECHNOLOGY, AND HIGHER EDUCATION  
FACULTY OF ECONOMICS AND BUSINESS  
AIRLANGGA UNIVERSITY**

STUDY PROGRAM : ISLAMIC ECONOMICS

LIST No. : .....

**ABSTRACT**  
**THESIS OF ISLAMIC ECONOMICS BACHELOR**

NAME : ANISYATUL ULYA KURNIA SARI  
STUDENT ID : 041311433122  
YEAR OF WRITING : 2019

**TITLE :**

Manajemen Model of Minimarket Productive Waqf (Al-Khaibar Minimarket Case Study).

**CONTENT :**

The purpose of this study is to determine the manajemen model of minimarket productive waqf in the Al-Khaibar minimarket.

This research uses a descriptive qualitative approach. The strategy used to answer the problem formulation in this research is a case study with an explanation-building analysis technique. Data collection is done by in-depth interviews, observation, and documentation.

The results obtained from this study are the Al-Khaibar minimarket management model which is a form of productive waqf development. In addition to having a minimarket that is purely waqf owned by the Islamic University of Malang, nadzir also builds a minimarket in collaboration with partners with waqf-based and non-waqf-based. Nadzir will appoint a manager to manage the waqf-based minimarket. Whereas the non-waqf-based minimarket is managed by partner. Profits from waqf-based minimarkets are distributed in three places, first 10% profit is for nadzir, second 60% - 70% profit is for productive waqf development, third 20% - 30% profit is for *mawquf 'alaih*.

**Keywords: Waqf, Productive Waqf, Waqf Management, Productive Waqf Model, Minimarket Waqf, UNISMA Productive Waqf**